



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRIMER COMPENDIO DE TESIS AL SERVICIO DE LA
INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Hilda Angélica Del Carpio Ramos

Mirko Merino Núñez

RTC-L

Lambayeque, Perú

Edición 2025

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO:

PRIMER COMPENDIO DE TESIS AL SERVICIO DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Autores

Hilda Angelica Del Carpio Ramos, <https://orcid.org/0000-0002-6107-6223>, Grupo de Investigación GISPRO, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.

Mirko Merino Núñez, <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>, Escuela de Posgrado Newman, Tacna, Perú.

Comité Editorial Institucional

- Mirko Merino Núñez, Decano, CORLAD Lambayeque
- Lic. Jesús del Carmen Carrasco Delgado, Directora Regional de Seguridad y Bienestar Social, CORLAD Lambayeque
- Lic. Nilda Ricardina Bances Oyola, Directora Regional de Desarrollo y Habilitación Profesional, CORLAD Lambayeque
- Mg. Carlos Humberto López Balarezo, Director Regional de Imagen Institucional, CORLAD Lambayeque.
- Hilda Angélica Del Carpio Ramos, Directora Regional de Información Científica y Tecnológica CORLAD Lambayeque

Revisores Académicos

- Rosa Bertha Mendoza Esquivas, Universidad Nacional de Cajamarca
- Noé Alberto Rosillo Alberca, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
- José William Córdova Chirinos, Universidad Señor de Sipán
- Guido Alarcón Villanueva, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo

Evaluadores

-

Serie **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Repositorio de Tesis del Colegio de Licenciados en Administración Región VIII Lambayeque (RTC-L). Av. Santa Rosa, Manzana I, Lote 15, Urbanización Las Palmas, Chiclayo, Perú, Teléfono: 51 977939687, email: cladlambayeque@hotmail.com; <https://corladlambayeque.com/>

*La serie **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO** se presenta como un mecanismo social para divulgar los aportes de las Tesis de los agremiados del Colegio, y ponerlos a disposición del empresariado de la región y emprendedores interesados en general, de forma abreviada y de alto nivel.*

Hilda Angélica Del Carpio Ramos
Mirko Merino Núñez

Edición institucional, Lambayeque, Perú, 2025

Biblioteca Nacional:

ISBN:

Gestión del Conocimiento: Primer Compendio de Tesis al Servicio de la Innovación y el Emprendimiento. Repositorio de Tesis CORLAD Lambayeque (RTC-L). <https://corladlambayeque.com/>

Se permite copiar parte de este libro siempre que no se haga uso comercial de la obra y se cite la fuente. Los autores de las tesis son responsables del contenido de las mismas. Cada uno de los capítulos que conforman esta obra fueron revisados y dictaminados por pares académicos.

Detalle Formato: PDF
Número de páginas: 84
Idioma: Español

Lambayeque – Perú

Dedicatoria

Esta obra se dedica a los colegiados y futuros profesionales de la Administración en sus diferentes capítulos, cuya investigación científica y compromiso social contribuyen al fortalecimiento de la profesión y al desarrollo sostenible de nuestra región y del país.

Consejo Directivo 2024 - 2025

Lambayeque, septiembre de 2025

Prólogo

El presente libro titulado **“Gestión del Conocimiento: Primer Compendio de Tesis al Servicio de la Innovación y el Emprendimiento”**, representa un hito trascendental en la historia del Colegio de Licenciados en Administración Región VIII – CORLAD Lambayeque. Su publicación nace de la convicción que, el conocimiento, sistematizado y puesto al alcance de la sociedad, constituye la base para impulsar el desarrollo de nuestra profesión, fortalecer la investigación y proyectar soluciones innovadoras a los desafíos actuales.

Este compendio reúne los aportes de los colegiados que, a través de sus tesis de pregrado, han contribuido a enriquecer el repositorio institucional de investigaciones en Administración. Cada resumen aquí contenido refleja no solo el esfuerzo académico de sus autores, sino también su compromiso con el perfeccionamiento de la gestión organizacional y con la construcción de una sociedad más justa, competitiva y sostenible.

En tiempos donde la innovación y el emprendimiento se constituyen en motores del crecimiento económico y social, el CORLAD Lambayeque asume el desafío de transformar el conocimiento generado por sus miembros en una herramienta para la acción. Este libro es, por lo tanto, una invitación a valorar la investigación como insumo estratégico, capaz de orientar decisiones, promover emprendimientos y abrir nuevas oportunidades en los diversos sectores productivos y de servicios de nuestra región y del país.

El valor de este primer compendio no radica únicamente en la recopilación de tesis, sino en el mensaje que transmite: la Administración, como ciencia y profesión, se consolida cuando sus integrantes comparten, difunden y aplican los resultados de sus estudios en beneficio de la colectividad. Con esta publicación, nuestro colegio profesional reafirma su rol como espacio de articulación académica y práctica, donde la teoría encuentra campo fértil en la realidad, y donde las ideas se convierten en proyectos transformadores.

Confiamos en que este libro inspire a nuestros agremiados, estudiantes, investigadores y a todos los actores de la comunidad académica y empresarial a seguir cultivando el hábito de investigar, a innovar con audacia y a emprender con visión ética y responsable. Que cada página de este compendio sea un estímulo para quienes buscan hacer de la Administración una herramienta de cambio y progreso constante.

En nombre del Colegio de Licenciados en Administración Región VIII – CORLAD Lambayeque, presentamos este esfuerzo editorial con la esperanza que se convierta en un referente para futuras generaciones y en un testimonio del compromiso institucional con la investigación y la gestión del conocimiento.

Rosa Bertha Mendoza Esquives
Universidad Nacional de Cajamarca

Lambayeque, septiembre de 2025

Índice general

Dedicatoria	4
Prólogo	5
Introducción	9
PARTE I. CAPÍTULO PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA	12
1.1. Feedback como estrategia para mejorar el Clima Organizacional de los trabajadores del área de logística, Municipalidad Distrital, La Victoria	13
1.2. Marketing digital para mejorar para mejorar el posicionamiento de la empresa Rocatec-Chiclayo 2022	14
Síntesis del Capítulo Profesional	15
PARTE II. CAPÍTULO PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O NEGOCIOS	17
2.1. Habilidades gerenciales y su relación con el clima organizacional en estaciones de servicio Chiclayo-Mocupe, 2022	18
2.2. Influencia de la gestión directiva sobre el clima organizacional de una institución educativa privada, Chiclayo 2023	19
2.3. Gestión del talento humano y el desempeño laboral de los colaboradores en la municipalidad distrital de las Pirias, Jaén, 2021	20
2.4. Gestión del talento humano en los restaurantes de la ciudad de Bagua grande, Utcubamba, amazonas-2022	21
2.5. Cultura organizacional y gestión del talento humano en una empresa productora de prendas de vestir (Lima - Perú), 2021	22
2.6. Compromiso organizacional de los trabajadores del restaurante “El Tiburón” en la ciudad de Lambayeque	23
2.7. Comunicación interna y la satisfacción laboral en los trabajadores de un Gobierno local en Jaén	24
2.8. Participación laboral y la satisfacción de los trabajadores de la empresa comercial Wuilian Norte S.C.R.L, Lambayeque, 2023	25
2.9. Influencia de la inteligencia emocional en la satisfacción laboral de los trabajadores de una financiera en la ciudad de Chiclayo 2021	26
2.10. Síndrome de Burnout en los trabajadores del colegio Juan Manuel Iturregui, 2022	27

2.11. Factores de riesgos psicosociales en colaboradores de una empresa distribuidora ferretera, 2023	28
2.12. El estrés y el desempeño laboral en trabajadores del centro recreacional el zafiro, Bagua Grande	29
2.13. Estilos de manejo de conflictos y su relación con el desempeño laboral de los docentes en una institución educativa, 2023	30
2.14. El Engagement en los colaboradores del área administrativa de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz	31
2.15. Ética en las decisiones de los empresarios en pymes comerciales	32
2.16. Estudio comparativo de los procesos de sucesión: Casa de la Fábrica S.R.L. y Rinconcito Criollo	33
2.17. Calidad del sitio web de una plataforma de compras en línea, Chiclayo, 2022	34
2.18. Impacto de la actividad de corresponsalía bancaria en las microempresas que operan como agente BCP en la región Lambayeque	35
2.19. Competitividad empresarial en Mypes exportadoras de la Región Lambayeque, 2022	36
2.20. Relación de la educación emprendedora y la intención emprendedora en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022	37
2.21. Gestión administrativa y su relación con la responsabilidad Social en un gobierno local, Cajamarca – 2023	38
2.22. Gestión turística municipal percibida por el ciudadano del distrito de Lagunas, Mocupe 2021	39
2.23. Análisis del proceso del presupuesto participativo en la Municipalidad Provincial de Lambayeque periodo 2019	40
2.24. Gestión por procesos para mejorar la gestión administrativa del área de abastecimiento de la municipalidad provincial de Utcubamba, 2020	41
2.25. Inbound marketing y su relación con la fidelización de clientes frecuentes en la cafetería Tostao de Chiclayo, 2023	42
2.26. E-WOM sobre la intención de compra mediado por actitud hacia la marca e imagen de una boutique de Chiclayo, 2023	43
2.27. Propuesta de posicionamiento de marca de ollas Qualita de la fábrica Famesa E.I.R.L – Chiclayo, 2019	44
2.28. Satisfacción y la lealtad de consumidor en un restaurante chiclayano	45
2.29. Satisfacción con el precio: un estudio en los autoservicios Metro Chiclayo	46
2.30. Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente en el Restaurante Fiesta Gourmet de Chiclayo	47
2.31. Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente virtual de los colegios adventistas del norte del Perú en tiempos de COVID-19	48
2.32. El valor percibido y lealtad de los clientes de una empresa de transporte interprovincial terrestre Chiclayo - Cajamarca, año 2023	49
2.33. Plan de marketing para incrementar las ventas en la empresa Montero Ingeniería y Manufactura SAC	50
2.34. Elaboración de un plan de marketing para incrementar el volumen de ventas en Comercial Vásquez en la ciudad de Jaén para el año 2019	51
2.35. Plan de negocio para la creación de un centro del adulto mayor en la ciudad de Chiclayo	52

2.36. Plan de negocio para la implementación de una sucursal de la empresa familiar institución educativa privada johans kepler en el distrito de la victoria, Chiclayo	53
2.37. Proyecto de inversión para la implementación de un gimnasio en la ciudad de Chiclayo	54
2.38. E-commerce y su relación con el comportamiento de los consumidores de las tiendas por departamento, Chiclayo 2023	55
Síntesis del Capítulo Profesional	56
PARTE III. CAPÍTULO PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	58
3.1. Plan de negocio para la exportación de panela granulada orgánica para el mercado de Canadá de los productores de Incahuasi departamento Lambayeque 2016	59
3.2. Diversificación de las exportaciones de la empresa Plantaciones del Sol S.A.C en el periodo 2015-2022	60
3.3. Estrategias promocionales para la mejora de la actividad turística en el distrito de Eten Puerto	61
3.4. Nivel de competitividad de las asociaciones del distrito de Eten para incrementar las exportaciones de productos artesanales Lambayeque	62
3.5. Factores Internos y Externos que Influyen en la Importación de Vehículos de Autos, Camionetas y Similares a Perú Durante el 2014-2021	63
3.6. Prospectiva del sector minería no metálica, importación y venta con valor agregado: Mármol y travertino en el período 2015-2016	64
3.7. Proyecto de exportación de uña de gato en polvo al mercado de Tokio, Japón 2023	65
3.8. Compromiso organizacional y su relación con el clima laboral en las consultoras de ésika en la ciudad de Chiclayo - 2022	66
Síntesis del Capítulo Profesional	67
PARTE IV. CAPÍTULO PROFESIONAL: ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y MARKETING	70
4.1. Estrategia de Marketing Digital para el Posicionamiento de Marca del Restaurante “Gustos y Sabores”, Puerto Eten – Lambayeque	71
4.2. Relación entre las estrategias de marketing digital y el posicionamiento de una ONG en Chiclayo 2021	72
Síntesis del Capítulo Profesional	73
CONCLUSIONES	75
REFERENCIAS	77

Introducción

El presente libro titulado “Gestión del Conocimiento: Primer Compendio de Tesis al Servicio de la Innovación y el Emprendimiento” constituye una obra pionera del Colegio de Licenciados en Administración Región VIII – CORLAD Lambayeque, desarrollada en alianza con el Grupo de Investigación Innovación Social y Productiva (GISPRO) de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG).

Esta publicación procede del proyecto de investigación titulado “*Tendencias de las carreras profesionales de la Ciencia Administrativa en Lambayeque, Perú*”, ejecutado por GISPRO como parte de su línea de investigación en ciencias sociales, y representa uno de los productos científicos relevantes del trabajo conjunto entre la universidad y el colegio profesional. El propósito del proyecto fue analizar, sintetizar y poner en valor el conocimiento generado por las tesis profesionales de los licenciados en Administración, en sus diferentes capítulos, transformando la producción académica en insumo útil para la innovación, la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible, cubriendo un vacío de conocimiento.

Antecedentes y vacío de conocimiento

Diversas instituciones académicas y organismos de educación superior, tanto nacionales como internacionales, han desarrollado repositorios institucionales de tesis con el propósito de conservar y difundir la producción científica universitaria (Borgman, 2015¹; UNESCO, 2021²; CONCYTEC, 2013³). No obstante, la mayoría de estos repositorios cumplen una función archivística, sin ofrecer procesos analíticos o valorativos que interpreten el contenido de las investigaciones en términos de su aporte práctico, tendencia temática o impacto profesional.

En el Perú, los repositorios universitarios regulados por Ley (CONCYTEC, 2019³) constituyen un avance significativo, pero no han desarrollado herramientas de transferencia del conocimiento orientadas a los colegios profesionales o al sector productivo.

De acuerdo con estudios previos sobre gestión del conocimiento (Davenport & Prusak, 1998⁴; Nonaka & Takeuchi, 1995⁵), existe una brecha entre la generación de conocimiento académico y su aplicación efectiva en la gestión organizacional. Esta investigación busca cerrar, en parte, la brecha, articulando la producción científica de las tesis con el desarrollo profesional, la innovación empresarial y la política institucional del CORLAD

¹ Borgman, C. L. (2015). Big data, Little data, no data: Scholarship in the networked world. Mit Press.

² UNESCO. (2021). Ciencia Abierta. Recomendaciones de la UNESCO sobre Ciencia Abierta. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Francia.

³ Ley N°30035 (2013). Ley que regula el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto. Congreso de la República del Perú.

⁴ Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Working Knowledge: How organizations manage what they Know. Harvard Business School Press.

⁵ Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.

Lambayeque.

Así, el proyecto cubre, en parte, un vacío de conocimiento al establecer un modelo del análisis interpretativo de tesis profesionales referido a la competencia profesional dominante de los egresados de la carrera de administración en sus diversos capítulos profesionales; de modo que el empresariado y otros agentes económicos y sociales dispongan de la oferta de profesionales y presente sus demandas al CORLAD Lambayeque.

Además, el proyecto se justifica porque genera publicaciones como mecanismo de articulación entre la Universidad, el CORLAD Lambayeque y la Empresa, con impacto en la innovación y el emprendimiento, que son factores básicos de la sostenibilidad y competitividad regional.

Modelos teóricos de referencia

El marco conceptual del proyecto se fundamenta en tres enfoques teóricos complementarios:

1. Teoría de la Gestión del Conocimiento (Davenport & Prusak, 1998⁴), que reconoce el valor estratégico de la información cuando es organizada, contextualizada y reutilizada para la innovación. En este sentido, el presente compendio sistematiza y redistribuye el conocimiento generado por los colegiados, transformándolo en recurso de aprendizaje y referencia para nuevos investigadores.
2. Modelo SECI de Creación de Conocimiento Organizacional (Nonaka & Takeuchi, 1995⁵), que explica la conversión del conocimiento tácito en explícito y su circulación institucional mediante procesos de socialización, externalización, combinación e internalización. Este modelo sustenta el proceso de transferencia del conocimiento desde las tesis hacia los ámbitos profesional y organizacional.
3. Modelo de Aprendizaje Organizacional (Argyris & Schön, 1978⁶), que subraya la importancia de la reflexión institucional y el aprendizaje a partir de la experiencia. El CORLAD Lambayeque adopta este principio al convertir el conocimiento de sus miembros en un proceso colectivo de mejora y proyección profesional.

Estos enfoques proporcionan el sustento epistemológico y metodológico para el diseño de los productos, como este libro, asegurando su coherencia con la ciencia administrativa contemporánea y su utilidad para la innovación profesional.

Metodología del proyecto de investigación

El estudio fue de tipo aplicado y descriptivo, con enfoque cualitativo y cuantitativo, diseño documental y transversal, y carácter no experimental.

La población estuvo conformada por las tesis registradas en el Repositorio de Tesis del CORLAD Lambayeque; mientras que la muestra intencional incluyó el total de 50 tesis,

⁶ Argyris, C., & Schön, D. A. (1978). *Organizational Learning: A Theory of action perspective*. Addison-Wesley.

en su mayoría de los últimos años, incorporadas recientemente en el Repositorio.

Las técnicas utilizadas fueron el análisis documental y bibliométrico, aplicando una ficha de registro de contenido y una matriz de categorización temática que permitió identificar las competencias actuales y las tendencias predominantes.

El procesamiento de los datos se realizó en el software Repositorio de Tesis de CORLAD Lambayeque (RTC-L), herramienta tecnológica diseñada y desarrollada para preservar, sistematizar y poner a disposición pública los trabajos de investigación de los colegiados, contribuyendo a fortalecer la cultura científica y tecnológica del CORLAD L.

Uno de los resultados del proyecto es la Serie de libros Gestión del Conocimiento. Cada libro se presenta según la Resolución Decanal Nacional N° 465-2024-CLAD/CDN-DN del 12 de noviembre de 2024, que reconoce y define doce Capítulos Profesionales del Colegio de Licenciados en Administración. Hasta el momento se ha identificado tesis de cuatro capítulos profesionales, 1, 2, 3, 6.

De cada Tesis se ha tomado el capítulo profesional, título de la tesis, nombre de los tesistas, correo electrónico de uno de ellos, resumen, palabras clave, y enlace al documento completo, facilitando el acceso al texto íntegro de cada investigación. Además, de la revisión y análisis de la Tesis completa, se abstrae el aporte, la contribución a la innovación y emprendimiento, y una síntesis por capítulo.

En cuanto a las consideraciones éticas, se garantizó el respeto a los derechos de autor, mencionando los autores y las fuentes, en concordancia con el Código de Ética del Investigador (CONCYTEC, 2021⁷).

En este contexto, el presente libro es el primer compendio de la Serie “Gestión del Conocimiento” y refleja el esfuerzo articulado entre la UNPRG y el CORLAD Lambayeque, consolidando una experiencia inédita de colaboración científica que permite difundir, valorar y transferir el conocimiento generado por los profesionales colegiados y puesto a disposición de los agentes económicos y sociales de la región y del país.

El libro presenta, además de la introducción y conclusiones, cuatro Partes que corresponden a los cuatro Capítulos Profesionales identificados:

1. Administración de Empresas o Negocios
2. Administración de Negocios Internacionales
3. Administración Comercial y Marketing
4. Administración y Gerencia

Los Autores

⁷ Resolución Presidencial N° 192-2019-CONCYTEC-P. (2019). Formalizar la aprobación del “Código Nacional de la Integridad Científica”. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC. Perú.

**PARTE I. CAPÍTULO
PROFESIONAL:
ADMINISTRACIÓN Y
GERENCIA**

1.1. Feedback como estrategia para mejorar el Clima Organizacional de los trabajadores del área de logística, Municipalidad Distrital, La Victoria

Norbi Alexis Ramírez Quiroz, Michael George Santa Cruz Cabanillas

Universidad Cesar Vallejo – Perú

alexisramirezq@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo como objetivo proponer el feedback como estrategia para la mejora del clima organizacional de los trabajadores del área de logística municipalidad distrital, La Victoria. La investigación es cuantitativa, descriptiva, propositiva, transversal y no experimental. A la muestra de 30 trabajadores del área de logística se aplicó un cuestionario por cada variable; además, para la variable independiente se aplicó una guía de entrevista a los jefes de área. Los resultados muestran que el nivel de clima organizacional del área de logística tiene un nivel medio en un 56.67 %, siendo los puntos bajos, la estructura organizacional, responsabilidad y riesgos. De igual forma, el nivel de feedback tiene un nivel medio en un 73.33 %, teniendo el punto más bajo la dimensión verdad que cuenta con un nivel de 90 %, y para lo cual se diseñaron tres estrategias. Se concluye que la propuesta de estrategias de feedback para los trabajadores del área de logística, puede mejorar el clima organizacional y elevar el rendimiento, empatía y motivación.

Palabras clave: feedback, clima organizacional, estrategias

Aporte de la Tesis

La presente investigación aporta significativamente al campo de la gestión del talento humano y el desarrollo organizacional en el sector público, al proponer el feedback como estrategia para la mejora del clima organizacional en el área de logística de la Municipalidad Distrital de La Victoria. A través de un enfoque cuantitativo, descriptivo-propositivo, la investigación diagnostica las dimensiones más vulnerables del clima laboral —como la estructura organizacional, la responsabilidad y la percepción del riesgo— e identifica las debilidades en la retroalimentación entre jefes y colaboradores, especialmente en la dimensión de la “verdad”. La propuesta de estrategias de feedback estructurado constituye una herramienta práctica para fortalecer la comunicación interna, fomentar la empatía entre líderes y trabajadores, y elevar la motivación y el sentido de pertenencia dentro del área. Este aporte permite demostrar que la retroalimentación no solo es un mecanismo de control, sino también un instrumento de desarrollo personal y organizacional, capaz de incidir positivamente en la eficiencia del servicio público.

Desde la perspectiva institucional, la tesis refuerza el compromiso del CORLAD Lambayeque con la promoción de investigaciones aplicadas orientadas a la mejora de la gestión pública, subrayando la importancia del liderazgo comunicativo y del enfoque humano en los procesos administrativos municipales.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

1.2. Marketing digital para mejorar para mejorar el posicionamiento de la empresa Rocatec-Chiclayo 2022

Ashley Viviana Díaz Gómez, Alexander Aaron Quispe Cerdan

Universidad Señor de Sipán – Perú

ashly_vivi_2008@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la presente Tesis fue proponer estrategias de marketing digital para mejorar el posicionamiento de la empresa rocatec – Chiclayo 2022. Se aplicó investigación descriptiva –propositiva, con diseño no experimental. Se aplicó una encuesta y cuestionario mediante Google drive a una muestra de 140 elementos, entre los que se encuentran 8 colaboradores y 132 consumidores de la empresa. Los resultados mostraron la problemática relevante de acuerdo a las dimensiones de la variable posicionamiento, el 31,8 % nivel bajo, un 46,2 % nivel medio y 22,0 % nivel alto, considerándose que se deben tomar medidas al respecto de fortalecer estrategias de marketing digital. Se concluyó que el marketing digital basado en la mejora de las redes sociales, podría incrementar el posicionamiento de imagen ante el consumidor.

Palabras clave: marketing digital, posicionamiento, consumidor

Aporte de la Tesis

La tesis contribuye al campo del marketing digital y la gestión empresarial, al proponer estrategias orientadas a fortalecer el posicionamiento de marca de la empresa Rocatec, en el contexto de la transformación digital acelerada que caracteriza al mercado actual.

Desde una perspectiva aplicada, el trabajo se alinea con las nuevas tendencias del marketing relacional y experiencial, donde la interacción y la reputación digital son factores clave del posicionamiento empresarial. Asimismo, demuestra que la digitalización no solo implica presencia en redes, sino la gestión inteligente de datos y emociones del consumidor para construir relaciones sostenibles con la marca.

En el plano académico, esta investigación amplía la evidencia empírica sobre la efectividad del marketing digital en pequeñas y medianas empresas regionales, reforzando la idea que, la innovación tecnológica es hoy un eje estratégico para la competitividad y sostenibilidad empresarial.

Finalmente, el aporte de esta tesis trasciende el caso de estudio al ofrecer un modelo replicable de diagnóstico y propuesta para organizaciones locales que buscan potenciar su posicionamiento e imagen institucional mediante herramientas digitales, contribuyendo así al propósito central de este compendio: poner el conocimiento administrativo al servicio de la innovación y el emprendimiento en la región Lambayeque y el país.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

Síntesis del Capítulo Profesional

El capítulo “Administración y Gerencia”, que representa el 4 % del total de las 50 tesis incluidas en este compendio, reúne investigaciones que abordan dos ejes esenciales de la ciencia administrativa contemporánea: la gestión del talento humano y la gerencia estratégica del marketing digital, aplicadas tanto al sector público como al privado. Estas líneas de investigación confluyen en un propósito común: fortalecer la capacidad institucional, promover la eficiencia organizacional y consolidar el posicionamiento competitivo, contribuyendo al desarrollo sostenible, innovador y ético de la región Lambayeque y del país.

La primera tesis, titulada “Feedback como estrategia para mejorar el clima organizacional de los trabajadores del área de logística de la Municipalidad Distrital de La Victoria”, aporta al campo de la gestión del talento humano y del cambio organizacional en el sector público. Su principal contribución radica en proponer el feedback estructurado como herramienta estratégica para fortalecer la comunicación interna, incrementar la motivación y fomentar el sentido de pertenencia en los equipos de trabajo. A partir de un diagnóstico detallado de las dimensiones más vulnerables del clima laboral —estructura, responsabilidad y reconocimiento—, plantea acciones orientadas a construir una cultura organizacional más participativa, transparente y empática. Este enfoque se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8 y 9) al promover entornos laborales sostenibles, productivos e innovadores, donde la comunicación efectiva y la ética institucional se convierten en motores de transformación y mejora continua.

La segunda tesis, “Marketing digital para mejorar el posicionamiento de la empresa Rocatec – Chiclayo, 2022”, contribuye al fortalecimiento de la gestión empresarial y la innovación organizacional, proponiendo estrategias de marketing digital centradas en la interacción y la experiencia del consumidor. Desde una metodología descriptiva-propositiva, el estudio plantea el uso eficiente de redes sociales, la creación de contenido de valor y la gestión inteligente de datos como mecanismos para optimizar la imagen y la reputación corporativa. Este aporte demuestra que la gestión del cambio organizacional no se limita a procesos internos, sino que implica una apertura hacia la transformación digital y la innovación estratégica, factores claves de la competitividad moderna. Así, el estudio se alinea también con los ODS 8 y 9, al fomentar la adopción de tecnologías y prácticas gerenciales sostenibles que fortalecen la productividad y la infraestructura empresarial.

En conjunto, ambas investigaciones evidencian que la gestión del cambio organizacional, sustentada en la ética, la comunicación, la motivación y la innovación, constituye el núcleo para la construcción de culturas empresariales sólidas, resilientes y adaptativas frente a los desafíos del entorno. El liderazgo ético, la comunicación horizontal y el compromiso con la mejora continua emergen como valores esenciales que integran la gestión pública con la eficiencia privada, consolidando un modelo de desarrollo organizacional inclusivo y sostenible.

De este modo, el capítulo “Administración y Gerencia” no solo representa un espacio de convergencia entre la teoría y la práctica, sino también una manifestación del compromiso del Colegio Profesional de Licenciados en Administración – CORLAD Lambayeque, con la

promoción de la gestión del conocimiento al servicio de la innovación, el emprendimiento y la transformación social. En suma, este capítulo reafirma que la verdadera gerencia moderna se sustenta en la integración entre personas, tecnología y valores, pilares esenciales para el progreso institucional y la competitividad del país.

**PARTE II. CAPÍTULO
PROFESIONAL:
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS O NEGOCIOS**

2.1. Habilidades gerenciales y su relación con el clima organizacional en estaciones de servicio Chiclayo-Mocupe, 2022

Keyla Milagros Fernandez Arbañil

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

ferarkeyla@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene por objetivo establecer la relación entre las habilidades gerenciales y clima organizacional en Estaciones de Servicio Chiclayo de la ciudad de Mocupe, en el año 2022. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional. La muestra estuvo conformada por 150 colaboradores a quienes se les aplicó el cuestionario según el modelo Whetten y Cameron y el cuestionario según el modelo Litwin y Stringer, estructuradas en escala de Likert, evaluados con Alfa de Cronbach, indicando que los constructos tienen un buen nivel de confiabilidad. En base a los resultados obtenidos, se demostró un $Rho = 0,481$ por lo que se demostró que existe una relación moderada entre las habilidades gerenciales y clima organizacional dentro de las estaciones de servicio Chiclayo – Mocupe.

Palabras clave: habilidades gerenciales, clima organizacional, motivación, eficiencia

Aporte de la Tesis

La tesis aporta evidencia empírica relevante sobre la influencia de las habilidades gerenciales en el clima organizacional, en el contexto de las Estaciones de Servicio Chiclayo – Mocupe, contribuyendo así al campo de la gestión del talento humano y liderazgo organizacional. Al demostrar una relación moderada y significativa ($Rho = 0,481$) entre ambas variables, el estudio confirma que el desarrollo de competencias directivas, como la comunicación efectiva, la toma de decisiones, la motivación del personal y la gestión del cambio, repercute directamente en la percepción de bienestar, cooperación y compromiso dentro del entorno laboral. El trabajo también constituye una referencia práctica para el diseño de programas de formación gerencial, orientados a fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión de los mandos medios y superiores en organizaciones con estructuras operativas intensivas, como las estaciones de servicio. En este sentido, la investigación demuestra que el fortalecimiento de las habilidades blandas y gerenciales no solo mejora la eficiencia administrativa, sino que promueve un clima organizacional más positivo, participativo y productivo.

Asimismo, la tesis contribuye teóricamente al entendimiento de la interacción entre liderazgo y clima organizacional, validando el uso de los modelos de Whetten y Cameron, y de Litwin y Stringer, en el contexto empresarial local, lo que refuerza su aplicabilidad en realidades similares. En conjunto, el estudio representa un aporte valioso para los gestores, académicos y organizaciones que buscan alinear las competencias directivas con el desarrollo humano organizacional, promoviendo entornos laborales saludables y sostenibles.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.2. Influencia de la gestión directiva sobre el clima organizacional de una institución educativa privada, Chiclayo 2023

Rubi Yullana Medina Llatas

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

rubimedinallatas@gmail.com

Resumen

La presente se centra en determinar si existe una relación entre las prácticas de dirección y el clima organizacional dentro de una institución educativa ubicada en el Distrito de la Victoria, Chiclayo. Se utilizó enfoque cuantitativo de diseño no experimental. Los resultados demostraron que, a medida que se ponga énfasis en las dimensiones directivas, los elementos de clima organizacional incrementan su valor, mejorando aspectos como las relaciones y satisfacción del trabajador, así como su responsabilidad y autonomía. Se concluye que existe relación entre la gestión directiva con el clima organizacional, teniendo en cuenta que, si la gestión directiva empieza a ejercer influencia, un incremento de una unidad en la misma se asocia con un aumento de 4.597 unidades en el clima organizacional.

Palabras clave: gestión directiva, clima organizacional, gestión de personas

Aporte de la Tesis

La presente investigación representa un aporte sustancial al campo de la gestión educativa y el liderazgo organizacional, al demostrar empíricamente la existencia de una relación significativa entre las prácticas de dirección y el clima organizacional en una institución educativa del distrito de La Victoria, Chiclayo. A partir de un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, los resultados evidencian que una mejora en las prácticas directivas genera un incremento proporcional en los niveles de satisfacción, relaciones interpersonales, responsabilidad y autonomía del personal, cuantificado en un aumento de 4.597 unidades en el clima organizacional por cada unidad de mejora en la gestión directiva.

Este hallazgo confirma que la efectividad del liderazgo escolar constituye un factor determinante en la construcción de entornos laborales saludables, colaborativos y orientados al logro de metas institucionales. Además, la investigación ofrece evidencia práctica para la formulación de políticas de desarrollo directivo, fortaleciendo las capacidades de liderazgo, comunicación y gestión emocional de los equipos de trabajo en el sector educativo.

Desde la perspectiva institucional, la tesis contribuye a los objetivos del CORLAD Lambayeque al fomentar investigaciones aplicadas a la administración pública y educativa, promoviendo una gestión directiva basada en la eficiencia, la motivación y el bienestar del talento humano como pilares del éxito organizacional.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.3. Gestión del talento humano y el desempeño laboral de los colaboradores en la municipalidad distrital de las Pirias, Jaén, 2021

Tatiana del Rosario Lozano Jibaja

Universidad Alas Peruanas – Perú

tatianalozanojibaja93@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión del talento humano se relaciona con el desempeño laboral de los colaboradores en la Municipalidad Distrital de Las Pirias, Jaén, durante el año 2021. La investigación fue cuantitativo, descriptivo correlacional, no experimental, y transversal. A la muestra de 25 colaboradores se le aplicó encuesta y cuestionario la técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento. Los resultados fueron el 40 % reveló que la gestión del talento humano y desempeño laboral, es eficiente, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0.706**, y significativa, positiva y moderada, el valor de $p = 0,000 < 0,05$. Se concluye que existe correlación entre las variables de estudio.

Palabras clave: gestión, talento, desempeño, laboral, personal

Aporte de la Tesis

Esta tesis realiza un aporte sustantivo al campo de la gestión pública y del talento humano, al demostrar empíricamente que la gestión del talento humano se relaciona de manera significativa y positiva con el desempeño laboral de los colaboradores en una municipalidad distrital. Los resultados obtenidos evidencian que una adecuada gestión del personal, basada en la planificación, el desarrollo de capacidades y la motivación laboral, repercute directamente en la eficiencia institucional y en la calidad del servicio público.

Desde un enfoque aplicado, la investigación aporta evidencia cuantitativa —con un coeficiente de correlación de Rho de *Spearman* = 0,706— que confirma la existencia de una relación moderada y significativa entre la gestión del talento humano y el desempeño laboral, fortaleciendo la base empírica para la toma de decisiones en la administración pública local.

El estudio también ofrece una contribución metodológica al adaptar herramientas de evaluación de la gestión del talento humano y del desempeño al contexto municipal, lo que permite medir de forma objetiva la eficacia de los procesos administrativos y el rendimiento del personal.

En el plano práctico, la tesis propone mejoras en las políticas de gestión de personal, orientadas a optimizar la capacitación, la evaluación del desempeño, la motivación y la comunicación organizacional, elementos esenciales para el fortalecimiento institucional.

En síntesis, el principal aporte de este trabajo radica en evidenciar que una gestión del talento humano eficiente es un factor clave para elevar el desempeño laboral y la productividad en las entidades públicas, contribuyendo así a la modernización de la gestión municipal y al desarrollo organizacional sostenible.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlamlambayeque.com/repositorio/>

2.4. Gestión del talento humano en los restaurantes de la ciudad de Bagua grande, Utcubamba, Amazonas-2022

Diana Lucely Vasquez Guevara

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – Perú

dianavasquezguevara@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo como objetivo diagnosticar la situación de la gestión del talento humano en los restaurantes de la ciudad de Bagua Grande en el año 2022. Se desarrolló una investigación no experimental, descriptivo y propositivo. Se empleó la encuesta y cuestionario, aplicado a 50 colaboradores de 35 restaurantes de la especialidad pescados y mariscos situados en la ciudad de Bagua Grande. Se consideró como criterios de inclusión a dos colaboradores por empresa que por lo menos hayan tenido dos meses de antigüedad laboral y como criterios de exclusión a los colaboradores que no estuvieron disponibles por factor tiempo. Los resultados mostraron que el nivel de gestión de talento en las empresas estudiadas posee una condición regular (50 %), y los procesos que requieren mayor atención son: recompensar, desarrollar y retener por encontrarse en una condición deficiente; para los que se propuso se ha propuesto un plan de acción de mejora de procesos. Se concluyó que la gestión del talento humano en estos restaurantes necesita innovación en los procesos y que el plan de acción de mejora podría obtener resultados positivos.

Palabras clave: gestión del talento humano, procesos, plan de acción

Aporte de la Tesis

El estudio ofrece un diagnóstico integral sobre la gestión del talento humano en el sector gastronómico de Bagua Grande, particularmente en los restaurantes especializados en pescados y mariscos, un rubro de creciente dinamismo económico. La investigación muestra que, pese a la relevancia del capital humano para la competitividad y sostenibilidad, la gestión del talento presenta un desarrollo regular, con deficiencias en los procesos de recompensa, desarrollo y retención del personal.

Su aporte principal es identificar vacíos estructurales en las micro y pequeñas empresas del sector, proponiendo un plan de acción para fortalecer competencias, motivación y mecanismos de reconocimiento del personal.

Desde un enfoque práctico, la investigación brinda una guía metodológica aplicable a otros establecimientos, vinculando la gestión del talento con la mejora continua e innovación. Además, resalta la necesidad de profesionalizar la gestión de recursos humanos incluso en pequeñas empresas, tradicionalmente centradas en la operación.

En síntesis, la tesis constituye un aporte relevante para fortalecer la cultura de gestión del talento humano en el sector gastronómico regional, orientando a los empresarios hacia una visión estratégica del recurso humano como eje de productividad, calidad y sostenibilidad empresarial.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlamlambayeque.com/repositorio/>

2.5. Cultura organizacional y gestión del talento humano en una empresa productora de prendas de vestir (Lima - Perú), 2021

María Del Pilar Aguilar Tuyas
Universidad Científica del Sur – Perú
maria.aguilartuyas@gmail.com

Resumen

En un panorama post pandemia, las empresas actualmente pasan por un periodo de renovación y actualización tecnológica crucial, sin menospreciar el valor de contar con personal humano altamente calificado. La presente Tesis buscó establecer una relación entre la Gestión del talento humano y la cultura organizacional en una empresa de prendas de vestir de Lima, Perú. La investigación fue cuantitativa, correlacional, no experimental y transversal. Los resultados mostraron un factor de correlación de 0.823 con un nivel de significancia menor al 0.05, probando las hipótesis generales y específicas alternas. Se concluye que existe una relación directa y significativa entre la gestión del talento humano y la cultura organizacional.

Palabras clave: cultura organizacional, gestión del talento humano, innovación

Aporte de la Tesis

Esta investigación aporta evidencia empírica relevante sobre la interdependencia entre la gestión del talento humano y la cultura organizacional, en un contexto empresarial de renovación y transformación post pandemia. Al analizar una empresa del sector textil de Lima, la tesis demuestra, con un coeficiente de correlación alto ($r = 0,823$), que el fortalecimiento de la gestión del talento humano contribuye directamente al desarrollo de una cultura organizacional sólida, coherente y orientada a resultados.

El principal aporte radica en sustentar que las políticas de recursos humanos —como la capacitación, el reconocimiento, la comunicación interna y el liderazgo participativo— son determinantes en la construcción de una cultura organizacional positiva, capaz de adaptarse a los retos tecnológicos y de innovación que enfrentan las empresas tras la pandemia.

Además, el estudio amplía la comprensión teórica del vínculo entre ambas variables, al posicionar la gestión del talento humano como un eje estratégico para la sostenibilidad organizacional, no solo en términos de productividad, sino también de cohesión, identidad corporativa y bienestar del personal. Desde el punto de vista práctico, los resultados ofrecen una guía para diseñar políticas de gestión humana alineadas con los valores organizacionales, fortaleciendo la competitividad en sectores altamente dinámicos como el de la confección y moda. En síntesis, la tesis contribuye al campo de la administración al mostrar que invertir en el talento humano es invertir en la cultura y, por ende, en el éxito sostenible de la organización, reafirmando la necesidad de una gestión integral del capital humano como factor clave en la modernización empresarial del siglo XXI.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.6. Compromiso organizacional de los trabajadores del restaurante “El Tiburón” en la ciudad de Lambayeque

Flor De María Cervera Timaná

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

florct.1605@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene por objetivo determinar el grado de compromiso organizacional de los trabajadores del Restaurante “El Tiburón” de la Ciudad de Lambayeque. El diseño utilizado en fue cuantitativo, descriptivo y correlacional. Se utilizó el cuestionario de Compromiso Organizacional de los autores Meyer y Allen de 3 dimensiones: Compromiso afectivo, de continuidad y normativo, con empleo de escala de Likert, y aplicado a los trabajadores del restaurante. Los resultados mostraron que en las dimensiones compromiso afectivo y de continuidad obtuvieron un nivel medio de 31 y 29.64 respectivamente; mientras que la dimensión de compromiso normativo obtuvo un valor ubicado en la categoría alto. Se concluyó que el grado de compromiso organizacional de los trabajadores del Restaurante es de nivel medio con tendencia alto.

Palabras clave: compromiso organizacional, grado, dimensiones de compromiso organizacional

Aporte de la Tesis

La presente investigación aporta conocimiento relevante al campo de la gestión del talento humano y comportamiento organizacional, al determinar el grado de compromiso organizacional de los trabajadores del restaurante “El Tiburón” de la ciudad de Lambayeque. Basada en el modelo tridimensional de Meyer y Allen (1997), la tesis evalúa el compromiso afectivo, de continuidad y normativo, identificando que los colaboradores presentan niveles medios en las dos primeras dimensiones y un nivel alto en el compromiso normativo, lo que refleja una fuerte identificación con los valores institucionales y una disposición positiva hacia la permanencia laboral.

Estos resultados contribuyen a la comprensión de los factores que sustentan la lealtad y estabilidad del personal en pequeñas empresas del sector gastronómico, demostrando que el compromiso organizacional no solo depende de incentivos económicos, sino también de la cultura interna, el liderazgo y las oportunidades de desarrollo profesional. A partir de estos hallazgos, la investigación propone fortalecer las prácticas de gestión humana que fomenten la motivación, el sentido de pertenencia y la retención del talento.

Desde la perspectiva institucional, el estudio se alinea con los objetivos del CORLAD Lambayeque al promover investigaciones aplicadas orientadas a mejorar la gestión empresarial y el bienestar laboral, contribuyendo a la construcción de organizaciones más sólidas, sostenibles y centradas en las personas.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.7. Comunicación interna y la satisfacción laboral en los trabajadores de un Gobierno local en Jaén

Antoné Jakeline Pérez Ipanaque, Lesly Liseth Perez Alarcon

Universidad Cesar Vallejo – Perú

perezipanaqueantone@gmail.com

Resumen

En el marco del objetivo de desarrollo sostenible número ocho (8), el objetivo de esta Tesis fue determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la satisfacción laboral en los trabajadores de un Gobierno local en Jaén; la investigación fue básica, cuantitativa, con diseño no experimental, transversal y correlacional. La población de estudio fue 88 trabajadores, a los que se les aplicó una encuesta con su cuestionario validado y confiable. Los resultados mostraron que existe una correlación positiva moderada entre la comunicación ascendente una correlación ascendente de 0.511, descendente (0.436), operativa (0.486), estratégica (0.474), e interna (0.579) con una correlación positiva baja con la comunicación horizontal (0.361), todas las cuales son significativas; Se concluye que existe una relación positiva moderada entre la comunicación interna y la satisfacción laboral, en consecuencia, cada una de las dimensiones tienen relación con la segunda variable.

Palabras clave: comunicación, satisfacción laboral, trabajo en equipo

Aporte de la Tesis

Esta tesis aporta de manera significativa al campo de la gestión del talento humano y la comunicación organizacional en el sector público, al demostrar empíricamente la relación positiva y moderada entre la comunicación interna y la satisfacción laboral de los trabajadores de un gobierno local en Jaén.

El estudio, alineado al Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ofrece evidencia científica sobre cómo los flujos de comunicación —ascendente, descendente, operativa, estratégica y horizontal— influyen en la motivación, el bienestar y el compromiso de los servidores públicos. Este hallazgo fortalece la comprensión de la comunicación interna como un factor clave para el desempeño institucional y la construcción de entornos laborales saludables. Metodológicamente, la tesis representa un aporte cuantitativo sólido, al emplear instrumentos validados y confiables que permiten medir con precisión las correlaciones entre las dimensiones de la comunicación y la satisfacción laboral, mostrando valores estadísticamente significativos.

Desde un enfoque práctico, el estudio ofrece insumos estratégicos para la gestión pública, mostrando que mejorar los canales de comunicación interna puede aumentar la satisfacción y el sentido de pertenencia del personal, con efectos positivos en la productividad y la calidad del servicio a la ciudadanía. En síntesis, el principal aporte de esta investigación radica en reafirmar el papel de la comunicación interna como motor de cohesión, eficiencia y bienestar laboral, ofreciendo un modelo aplicable a otras instituciones públicas interesadas en fortalecer su cultura organizacional y su gestión humana sostenible.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.8. Participación laboral y la satisfacción de los trabajadores de la empresa comercial Wuilian Norte S.C.R.L, Lambayeque, 2023

Kely Yulisa Salas Flores, Luis Angel Javier Cieza

Universidad Tecnológica del Perú

kelysalasflores12@gmail.com

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la participación laboral y la satisfacción de los trabajadores de la empresa Comercial Wuilian Norte S.C.R.L. Se empleó un diseño no experimental, correlacional, orientado a una población censal de 80 trabajadores en las cuatro sedes de la empresa, a quienes se les aplicó una encuesta y cuestionario basada en el modelo de participación laboral de Lodahl y Kejner con 20 interrogantes y el modelo de satisfacción laboral de Chiang con 14 interrogantes. Los resultados mostraron que los trabajadores entre 30 a 39 años representan el 50 %, el género predominante fue masculino, y cuentan de 2 a 5 años de servicios con 58.8 %. Se concluye que existe la relación significativa, moderada y directamente proporcional ($rp = 0,432; p < 0,05$) entre la participación laboral y satisfacción de los trabajadores de la empresa Comercial Wuilian Norte S.C.R.L., es decir que al existir una mayor satisfacción de los trabajadores puede mejorar la perspectiva del trabajador hacia la empresa.

Palabras clave: participación laboral, satisfacción laboral, supervisores, ambiente de trabajo

Aporte de la Tesis

La presente investigación aporta evidencia empírica valiosa al campo de la gestión del talento humano y el comportamiento organizacional, al demostrar la existencia de una relación significativa, moderada y directa entre la participación laboral y la satisfacción de los trabajadores en la empresa Comercial Wuilian Norte S.C.R.L. Basada en modelos reconocidos —el de participación laboral de Lodahl y Kejner (1965) y el de satisfacción laboral de Chiang (2010)— la investigación contribuye a comprender cómo el involucramiento del personal en la toma de decisiones, la comunicación interna y el reconocimiento de sus aportes fortalecen la percepción positiva hacia la organización.

Los resultados ($rp = 0,432; p < 0,05$) confirman que, a mayor participación en los procesos laborales, mayor es la satisfacción y el compromiso del trabajador con la empresa, lo que impacta directamente en su productividad y estabilidad laboral. Este hallazgo respalda la necesidad de consolidar modelos de gestión participativa que promuevan el trabajo colaborativo, el sentido de pertenencia y la transparencia en la comunicación organizacional.

Desde la perspectiva institucional, la tesis contribuye al propósito del CORLAD Lambayeque de impulsar investigaciones aplicadas que fortalezcan la gestión empresarial con enfoque humano, promoviendo una cultura organizacional basada en la participación activa, la motivación y la mejora continua en las relaciones laborales.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.9. Influencia de la inteligencia emocional en la satisfacción laboral de los trabajadores de una financiera en la ciudad de Chiclayo 2021

Angello Alejandro Vásquez Chávez

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú angello8791@gmail.com

Resumen

El presente trabajo tuvo por objetivo establecer la relación entre la inteligencia emocional y la satisfacción laboral de los trabajadores en una entidad financiera de la ciudad de Chiclayo 2021. La investigación fue descriptiva, no experimental, y transversal. La muestra estuvo conformada por 35 participantes de las áreas comercial, servicios, funcionarios de negocios y servicios, de consumo y los gerentes de las 4 agencias que trabajan actualmente en la entidad financiera. Se aplicó el formulario TMMS – 24 para la variable inteligencia emocional, y el formulario S20/23 para la variable satisfacción laboral; ambos instrumentos fueron validados por medio de juicio de especialistas. Los resultados mostraron que el 68,57 % cuentan con una apropiada inteligencia emocional, y el 45,71 % cuentan con una adecuada satisfacción laboral. Se concluyó que no existe influencia de la inteligencia emocional respecto a la satisfacción laboral con un nivel de significancia de $p = 0,235 > 0,05$.

Palabras clave: entidad financiera, inteligencia emocional, satisfacción laboral

Aporte de la Tesis

La investigación aporta significativamente al campo del marketing estratégico y la gestión de precios, al aplicar el modelo de satisfacción de precios de Hermann Diller en el contexto local de los Supermercados Metro de Chiclayo. Este estudio contribuye a comprender cómo las cinco dimensiones del modelo —transparencia, fiabilidad, precio relativo, relación calidad-precio y equidad— inciden en la satisfacción general del cliente, aspecto esencial para fortalecer la fidelización y la competitividad en el sector retail.

El uso del estadístico R de Pearson y el modelo de regresión lineal permitió demostrar que todas las dimensiones del modelo se correlacionan positivamente con la satisfacción del cliente, destacando la transparencia en los precios como la dimensión con mayor influencia. Este hallazgo genera evidencia útil para los responsables de marketing, quienes pueden utilizar esta información para diseñar estrategias de comunicación de precios más claras y confiables, mejorando la percepción del valor ofrecido al consumidor.

Desde la perspectiva profesional, este trabajo representa un aporte relevante para la comunidad de administradores al proporcionar una herramienta empírica que permite optimizar las políticas de precios y fortalecer la relación con los clientes, contribuyendo a la sostenibilidad comercial y a la toma de decisiones basadas en datos dentro de las empresas del rubro de consumo masivo.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.10. Síndrome de Burnout en los trabajadores del colegio Juan Manuel Iturregui, 2022

Carol Melissa Santamaria Vidaurre

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú comesavi@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene por objetivo evaluar el Síndrome de burnout en los trabajadores del colegio Juan Manuel Iturregui de la Ciudad Lambayeque en el año 2022. La investigación fue cuantitativa, descriptiva, no experimental. Se empleó un cuestionario aplicado a los colaboradores de la institución educativa. Para la aplicación de la encuesta se contó con el apoyo del director y personal administrativo del plantel. Los resultados mostraron que síndrome de burnout se encuentra en un nivel medio, ya que el factor cansancio emocional o agotamiento es el que afecta más a los trabajadores. Además, porque existe malas relaciones interpersonales entre los docentes del colegio. Se concluyó que el personal presentó desgaste físico y emocional debido al exceso de tiempo en el trabajo y a la aglomeración de pendientes.

Palabras clave: síndrome de burnout, agotamiento emocional, despersonalización

Aporte de la Tesis

Esta tesis aporta una comprensión profunda sobre la presencia y nivel del síndrome de burnout en instituciones educativas, específicamente en el contexto del colegio Juan Manuel Iturregui de Lambayeque, evidenciando cómo las exigencias laborales prolongadas y las deficiencias en las relaciones interpersonales inciden directamente en el bienestar del personal docente y administrativo.

El estudio visibiliza la importancia de la salud mental en el entorno educativo, destacando que el cansancio emocional y el agotamiento físico son las manifestaciones más recurrentes del síndrome de burnout, lo que repercute negativamente en la calidad del desempeño profesional y en el clima organizacional.

Desde una perspectiva práctica, la investigación ofrece una base diagnóstica que puede orientar a las autoridades educativas en la implementación de programas de prevención, acompañamiento psicológico y gestión del estrés laboral, con el fin de reducir los factores de riesgo psicosocial.

Asimismo, el trabajo contribuye al campo de la gestión educativa y del talento humano, al demostrar que la atención oportuna del burnout no solo mejora la salud del personal, sino también la eficiencia institucional y la satisfacción laboral. De esta manera, la tesis refuerza la necesidad de promover estrategias de autocuidado, equilibrio trabajo-vida personal y fortalecimiento de las relaciones laborales saludables dentro del sistema educativo.

En conjunto, este estudio constituye un aporte valioso para el diseño de políticas educativas orientadas al bienestar docente, reafirmando que la sostenibilidad de la calidad educativa depende también del cuidado integral de quienes la hacen posible.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.11. Factores de riesgos psicosociales en colaboradores de una empresa distribuidora ferretera, 2023

Evelyn Janeth Tapia Santamaría

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

etapiasantamaria@gmail.com

Resumen

Las empresas ferreteras son establecimientos especializados en la comercialización de materiales y herramientas de construcción para todo tipo de clientes, especialmente para el sector residencial. Estas empresas cuentan con una fuerza laboral significativa, que se encuentra expuesta a diversos factores de riesgo psicosocial debido a la naturaleza exigente de su trabajo. El objetivo fue determinar los factores de riesgos psicosociales en colaboradores de una empresa ferretera en el año 2023. La metodología empleada fue cuantitativa, de tipo descriptivo, con diseño no experimental y transversal. La muestra fue censal de 12 colaboradores con más de 3 meses de antigüedad. Se empleó encuesta y un cuestionario con escala Likert bajo el modelo propuesto por Roussos. Los resultados revelaron que los factores más influyentes fueron la cultura organizativa, la salud y bienestar, y la satisfacción y compromiso laboral. Se concluyó que los colaboradores enfrentan problemas como la falta de apoyo de la dirección, excesiva carga de trabajo y limitadas oportunidades de desarrollo profesional, lo que afecta su desempeño y bienestar.

Palabras clave: riesgos psicosociales, comportamientos disfuncionales, presentismo

Aporte de la Tesis

La tesis aporta conocimiento relevante al campo de la gestión del talento humano y la salud organizacional, al identificar y analizar los factores de riesgo psicosocial que afectan el bienestar y desempeño de los colaboradores en una empresa ferretera. A través de un enfoque cuantitativo descriptivo y el uso del modelo de Roussos (2023), la investigación ofrece una visión integral sobre cómo las condiciones laborales, la cultura organizativa y las oportunidades de desarrollo influyen directamente en el compromiso y la satisfacción del trabajador. Los resultados evidencian que los principales factores de riesgo se relacionan con la escasa comunicación y apoyo por parte de la dirección, la sobrecarga de trabajo y la limitada posibilidad de crecimiento profesional, elementos que generan desmotivación y afectan la productividad. Estos hallazgos son especialmente valiosos para las empresas del sector ferretero y de comercio minorista, pues brindan una base empírica para diseñar programas de prevención de riesgos psicosociales, promover entornos laborales saludables y fortalecer el liderazgo organizacional. En el marco institucional del CORLAD Lambayeque, esta investigación contribuye al fortalecimiento de la gestión administrativa con enfoque humano, resaltando la importancia de implementar estrategias de bienestar laboral, cultura organizacional positiva y sostenibilidad del talento como pilares del éxito empresarial y de la responsabilidad social. Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.12. El estrés y el desempeño laboral en trabajadores del centro recreacional el zafiro, Bagua Grande

Evelyn Janeth Tapia Santamaría

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – Perú

jhanicofer05@gmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de relación entre el estrés y el desempeño laboral en trabajadores del centro Recreacional El Zafiro, Bagua Grande. Se empleó la investigación correlacional, con diseño no experimental. Su población fue 16 colaboradores de la empresa. Se aplicó la técnica de encuesta con su instrumento el cuestionario. Los resultados indican un nivel bajo de estrés, según el análisis de la dimensión apoyo organizacional con el 44 % y los factores psicosociales con 38 % que están en total desacuerdo; mientras que la dimensión sobrecarga laboral el 41 % está de acuerdo en la generación del estrés laboral. Así también, existe un alto nivel de desempeño laboral con el 69 %, que se puede comprobar mediante el análisis de sus dimensiones en los factores actitudinales con el 58 %, las conductas laborales con el 48 % y la productividad con el 48 % en la cual los trabajadores indican que son influyentes en el desarrollo de sus funciones. Se concluyó que según Rho de Spearman la relación entre las variables estrés y desempeño laboral no hay significancia estadística ($RS = -0,032$, y $Sig. = 0,905 > 0,05$), es decir que el estrés no influye en el desempeño laboral de los trabajadores de la empresa.

Palabras clave: estrés laboral, desempeño laboral, factores actitudinales

Aporte de la Tesis

La investigación aporta evidencia empírica sobre la relación entre el estrés laboral y el desempeño de los trabajadores en el sector recreacional, un ámbito poco explorado dentro de la administración del talento humano. El estudio, desarrollado en el Centro Recreacional El Zafiro de Bagua Grande, demuestra que, aunque existen factores asociados al estrés —como la sobrecarga laboral y los aspectos psicosociales—, estos no presentan una relación estadísticamente significativa con el desempeño laboral, según el coeficiente de Spearman ($RS = -0,032$; $p > 0,05$).

Este hallazgo ofrece una nueva perspectiva sobre el bienestar organizacional, mostrando que el desempeño puede mantenerse alto incluso en condiciones laborales exigentes si existen factores protectores como apoyo organizacional, motivación y cohesión de equipo. Además, permite comprender cómo las variables psicosociales influyen en entornos con equipos pequeños y alta interacción. Desde la perspectiva institucional, el estudio es un aporte relevante para el CORLAD Lambayeque, al fortalecer el conocimiento sobre gestión del talento humano, clima laboral y productividad, promoviendo estrategias de liderazgo saludable y prevención del estrés en empresas del sector servicios.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.13. Estilos de manejo de conflictos y su relación con el desempeño laboral de los docentes en una institución educativa, 2023

Maricielo Marin Tantalean

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

maricielota16@gmail.com

Resumen

El presente estudio fue desarrollado con la finalidad de determinar la relación entre los estilos de manejo de conflictos y desempeño laboral de los docentes en una Institución Educativa, en el año 2023. Se empleó un enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo compuesta por todos los profesores de un colegio nacional del distrito de Chiclayo, y la muestra fue de 153 docentes. Se utilizaron dos instrumentos para recopilar datos, el cuestionario de Mutané y el instrumento de Geraldo, con escala ordinal desde totalmente de acuerdo hasta totalmente en desacuerdo. Los hallazgos del estudio indican que los estilos más predominantes son el compromiso y la integración, ya que los profesores ante una situación de conflicto se preocupan por alcanzar una solución rápida, que beneficie a todas las partes; finalmente, existe una relación positiva media entre dichas variables; es decir que, un buen manejo de los conflictos tendrá poca afectación en el desempeño de los maestros.

Palabras clave: estilos de manejo de conflictos, desempeño laboral

Aporte de la Tesis

La presente investigación aporta al campo de la gestión del talento humano y la administración educativa, al evidenciar la relación existente entre los estilos de manejo de conflictos y el desempeño laboral docente. A través de un enfoque cuantitativo correlacional aplicado a 153 docentes, el estudio identifica que los estilos de compromiso e integración son los más empleados por los profesores, lo que refleja una tendencia hacia la resolución colaborativa de conflictos y la búsqueda de soluciones equitativas dentro del entorno escolar.

Los resultados, que muestran una relación positiva media entre el manejo de conflictos y el desempeño laboral, ofrecen información útil para diseñar programas de capacitación en habilidades socioemocionales, liderazgo pedagógico y comunicación asertiva, orientados a fortalecer el clima laboral en instituciones educativas. Este hallazgo reafirma la importancia del componente humano en los procesos administrativos y pedagógicos, y cómo su adecuada gestión impacta en la eficiencia organizacional.

Desde la perspectiva institucional, la tesis constituye un aporte relevante para el CORLAD Lambayeque, al integrar conceptos de administración educativa, gestión del talento humano y resolución de conflictos en el ámbito público, promoviendo la construcción de entornos laborales saludables y eficientes que contribuyen al logro de los objetivos educativos y organizacionales.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.14. El Engagement en los colaboradores del área administrativa de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz

David Emanuel Sánchez Torres

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

bkdavidbk@gmail.com

Resumen

La presente Tesis “El engagement en los colaboradores del área administrativa de la municipalidad distrital de José Leonardo Ortiz”, tuvo como objetivo analizar el engagement en los colaboradores del área administrativa de la municipalidad. La investigación fue cuantitativa, de tipo aplicada y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 274 colaboradores del área administrativa y la muestra de 100. Se utilizó la encuesta aplicando la escala UWES-17. Los datos se procesaron por medio del programa estadístico SPSS V.25. Los resultados obtenidos tuvieron una puntuación de engagement de 2.8 que representa al cuadrante “algunas veces” en una escala del 0 al 6, siendo 0 nunca y 6 siempre. Esto indica que los colaboradores no se encuentran involucrados con la empresa, no tienen oportunidades de desarrollo y crecimiento laboral, se sienten estancados y dejan de sentirle propósito a su trabajo. Información que servirá para la toma de decisiones.

Palabras clave: engagement, colaboradores, área administrativa

Aporte de la Tesis

La presente investigación constituye una contribución importante al campo de la gestión del talento humano en el sector público, al analizar los niveles de engagement o compromiso laboral de los colaboradores administrativos de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz. Mediante la aplicación de la escala internacional UWES-17 y un tratamiento estadístico riguroso (SPSS V.25), la tesis ofrece un diagnóstico preciso sobre el grado de involucramiento, vigor y absorción laboral en el equipo administrativo, evidenciando un nivel medio-bajo de compromiso (2.8 en una escala de 0 a 6).

El estudio revela problemáticas estructurales relacionadas con la falta de oportunidades de desarrollo profesional, el limitado reconocimiento laboral y la escasa conexión entre las tareas desempeñadas y el propósito institucional, factores que disminuyen la motivación y productividad de los servidores públicos. Estos hallazgos constituyen insumos clave para la toma de decisiones en materia de políticas internas de recursos humanos, orientadas a fortalecer la satisfacción, el sentido de pertenencia y la eficiencia laboral.

Desde la perspectiva institucional, la tesis refuerza el compromiso del CORLAD Lambayeque con la promoción de investigaciones que impulsen la mejora de la gestión administrativa pública, contribuyendo a formar profesionales capaces de liderar procesos de cambio organizacional y fomentar una cultura laboral basada en el compromiso, la productividad y el bienestar.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.15. Ética en las decisiones de los empresarios en pymes comerciales

Julia Elizabeth Arévalo Huamán

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

arevaloh.julia@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo por objetivo determinar el comportamiento ético empresarial y del factor humano buscando identificar los valores corporativos que se viven dentro de la organización y la percepción de los mismos trabajadores respecto de la ética que se maneja en las empresas. La investigación fue cuantitativa, correlacional; con aplicación de encuesta a 336 empresarios y 672 trabajadores de las pymes comerciales. Se encontraron deficiencias en las decisiones que toma el empresario frente a los empleados, productos, procesos, empresa, clientes, competidores, proveedores, autoridades y sociedad, principalmente por no cumplir con las normas y esto ocasiona que el empresario actúe de manera antiética frente a los empleados, de igual manera no acatar con las normas de seguridad. Además de existir favoritismo con algunos trabajadores, que son familiares. Se concluyó que la mayoría de los empresarios de pymes comerciales tiene comportamiento antiético, aunque no tengan conciencia de aquello.

Palabras clave: ética empresarial, comportamiento ético, empresario pyme

Aporte de la Tesis

El presente estudio constituye un valioso aporte al conocimiento sobre la ética empresarial y la gestión del factor humano en las pymes comerciales, al evidenciar la relación directa entre los valores corporativos practicados y la percepción ética de los trabajadores. La investigación revela que, en muchos casos, las pequeñas y medianas empresas presentan deficiencias en la aplicación de principios éticos, especialmente en la toma de decisiones vinculadas con el trato hacia los empleados, el cumplimiento normativo, la seguridad laboral y la equidad organizacional.

El hallazgo central identifica que muchos comportamientos antiéticos de los empresarios no son necesariamente intencionados, sino resultado de falta de conciencia ética y formación en gestión responsable. Este conocimiento aporta al campo de la administración al mostrar cómo la ausencia de una cultura ética sólida afecta el clima organizacional, la sostenibilidad y la reputación de las pymes.

Desde un enfoque práctico, la tesis enfatiza la necesidad de fortalecer los valores corporativos mediante políticas de transparencia, justicia organizacional y cumplimiento normativo. También ofrece evidencia que puede sustentar programas de capacitación en ética empresarial y responsabilidad social, promoviendo una conducta alineada con equidad y respeto. En conjunto, el estudio contribuye a construir una cultura empresarial más íntegra y sostenible, donde la ética sea un pilar estratégico del éxito organizacional y del desarrollo humano en las pymes.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.16. Estudio comparativo de los procesos de sucesión: Casa de la Fábrica S.R.L. y Rinconcito Criollo

Erika Lorena Perez Azurza

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

erikapa.1998@hotmail.com

Resumen

En los últimos tiempos las empresas familiares han tenido problemas al momento de decidir sobre el futuro de su empresa debido a la falta de conocimiento de los procesos de sucesión. El objetivo de esta Tesis fue realizar un estudio comparativo de los procesos de sucesión familiar en dos empresas: La casa de la Fábrica S.R.L y Rinconcito Criollo. La investigación con enfoque cualitativo y exploratorio utilizó una guía de entrevista. La unidad de análisis a estudiar es la familia que ha formado parte del proceso de sucesión de ambas empresas. Para la muestra se consideró a los propietarios(sucesores), a los miembros de la familia involucrados y al personal de 3 años de antigüedad en las empresas. Los resultados muestran que la empresa que tuvo éxito en su proceso de sucesión fue la Casa de la Fábrica, quien planificó la sucesión mediante un protocolo; por el contrario, la empresa Rinconcito Criollo fue la que tuvo más dificultades; sin embargo, debido a que ambas empresas prepararon a los sucesores, tuvieron una exitosa sucesión. Finalmente se llega a la recomendación general que es pertinente tener un proceso de sucesión para que se realice un traspaso más rápido y aceptable por todos los miembros de la familia.

Palabras clave: familia, empresa, sucesión, proceso

Aporte de la Tesis

La tesis aporta al estudio de la gestión y continuidad de las empresas familiares al analizar comparativamente los procesos de sucesión en La Casa de la Fábrica S.R.L. y Rinconcito Criollo, representativas del sector gastronómico y comercial de Chiclayo. Mediante un enfoque cualitativo y exploratorio, basado en entrevistas a fundadores, sucesores y trabajadores, el estudio ofrece evidencia sobre los factores que determinan el éxito o las dificultades en la transición generacional de estas empresas.

Los resultados destacan que la planificación estructurada de la sucesión mediante un protocolo formal y la preparación anticipada del sucesor fueron elementos decisivos para garantizar la continuidad y estabilidad de La Casa de la Fábrica. La ausencia de planificación y la falta de consenso entre los miembros familiares generaron tensiones en Rinconcito Criollo, evidenciando la necesidad de implementar modelos de sucesión profesionalizados que integren liderazgo, comunicación efectiva y planificación estratégica para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. Desde la perspectiva institucional, la investigación contribuye al CORLAD Lambayeque al promover la investigación aplicada en gestión empresarial familiar, fomentando prácticas basadas en previsión, gobernanza y armonía familiar como pilares para conservar el patrimonio empresarial regional.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.17. Calidad del sitio web de una plataforma de compras en línea, Chiclayo, 2022

Daylin Jasmin Boñon Olivera

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

jasbool_15_99@hotmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo como objetivo determinar la calidad del sitio web de una plataforma de compras en línea de la ciudad de Chiclayo en el año 2022. La investigación fue cuantitativa, descriptiva, transversal y no experimental. Se encuestó a 385 millennials con cuestionario Webqual de 26 preguntas cerradas. Los resultados evidenciaron que el 68,1 % de los encuestados están en desacuerdo con la calidad de servicio, y solo el 14,5 % están de acuerdo. Se concluyó que los compradores millenials online, valoran la calidad de servicio de las plataformas es relevante, por su fácil uso y navegación, fácil acceso para los clientes, pasarela de productos, entorno web amigable y que genere atracción no solamente para la generación millennials sino para futuras generaciones que cada día se vuelven más exigentes a la hora de realizar una compra.

Palabras clave: calidad del sitio web, clientes, millennials, plataforma virtual

Aporte de la Tesis

La investigación constituye un valioso aporte al conocimiento sobre la calidad del servicio en plataformas de compras en línea, centrado en la percepción de los consumidores millennials de la ciudad de Chiclayo. Al aplicar el modelo WebQual, la tesis proporciona una evaluación empírica y sistemática de los principales factores que determinan la satisfacción del usuario digital —como la usabilidad, accesibilidad, navegación y experiencia interactiva— en un contexto de creciente transformación digital del comercio.

El principal aporte radica en evidenciar que la mayoría de los usuarios percibe deficiencias en la calidad del servicio de las plataformas locales, lo que revela una brecha significativa entre las expectativas de los consumidores y las funcionalidades actuales de las páginas web. Este hallazgo permite a las empresas identificar áreas críticas de mejora en la experiencia del cliente online, particularmente en lo relacionado con la facilidad de uso, atractivo visual, seguridad de navegación y personalización de contenidos.

Además, la investigación aporta a la literatura sobre marketing digital y comportamiento del consumidor, brindando insumos para diseñar estrategias de fidelización y posicionamiento basadas en la experiencia del usuario (UX). Asimismo, ofrece orientaciones para que los emprendedores y gestores de comercio electrónico optimicen sus plataformas según las nuevas demandas de los consumidores digitales.

En conjunto, la tesis refuerza la importancia de la calidad del sitio web como determinante de la competitividad empresarial, y plantea la necesidad de desarrollar ecosistemas digitales más intuitivos, confiables y atractivos, capaces de captar y mantener el interés de las generaciones presentes y futuras de compradores en línea.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlamlbayeque.com/repositorio/>

2.18. Impacto de la actividad de corresponsalía bancaria en las microempresas que operan como agente BCP en la región Lambayeque

Alejandra De Fátima Centurión Mendoza, Gasvelly Maryurhy Mendoza Tapia

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

alecenturionm19@gmail.com

Resumen

La presente investigación evalúa el impacto de la corresponsalía bancaria en las microempresas de la Región Lambayeque, en un ambiente de inseguridad ciudadana. Se realizó una investigación descriptiva; se aplicó una encuesta a 114 agentes BCP radicados en 39 distritos de las provincias de Chiclayo, Lambayeque y Ferreñafe; y una entrevista a los funcionarios del BCP. Los resultados mostraron que la actividad del Agente BCP ha beneficiado a los microempresarios permitiéndoles ofrecer un servicio adicional a sus consumidores habituales y poder hacerse más conocidos en el entorno donde se realizan las actividades de su negocio; generándoles a ellos mejores ingresos. Asimismo, el beneficio alcanza al Banco de Crédito del Perú porque han podido ampliar su cobertura a lugares alejados de la Región. Se concluyó que la instalación de la corresponsalía bancaria en la Región Lambayeque ha sido productiva.

Palabras clave: agentes BCP, corresponsalía bancaria, factores de crecimiento

Aporte de la Tesis

La presente investigación constituye un aporte relevante al campo de la gestión financiera y el desarrollo micro empresarial, al evaluar el impacto de la corresponsalía bancaria en las microempresas de la región Lambayeque, en un contexto caracterizado por la inseguridad ciudadana y las limitaciones de acceso al sistema financiero tradicional. A través de un estudio descriptivo que involucró a 114 agentes BCP de 39 distritos y entrevistas a funcionarios del Banco de Crédito del Perú, la investigación evidencia que la corresponsalía bancaria se ha convertido en un mecanismo efectivo de inclusión financiera y dinamización económica local. Los resultados demuestran que la actividad de los agentes BCP ha permitido a los microempresarios diversificar sus servicios, incrementar sus ingresos y fortalecer su posicionamiento comercial en las comunidades donde operan. Al mismo tiempo, la banca amplía su alcance geográfico, fortaleciendo su presencia en zonas rurales o periféricas, lo que genera beneficios mutuos entre las instituciones financieras y los pequeños negocios aliados.

Desde la perspectiva institucional, esta tesis refuerza la misión del CORLAD Lambayeque de promover investigaciones que fomenten la innovación financiera, la formalización económica y la competitividad regional, destacando el papel estratégico de las microempresas como agentes de desarrollo y de inclusión social en la economía lambayecana.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.19. Competitividad empresarial en Mypes exportadoras de la Región Lambayeque, 2022

Keila Geraldini Flores Saquinaula

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

fkeila720@gmail.com

Resumen

Las Mypes constituyen un sector muy importante en el desarrollo de la economía del país. En objetivo de la Tesis fue determinar el nivel de competitividad que tienen las Mypes exportadoras de la región Lambayeque. Para lo cual se empleó un enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel descriptivo, diseño no experimental, corte transversal. La población fue de 110 Mypes y se utilizó un muestreo tipo juicio de 49 Mypes agroexportadoras de la región Lambayeque. Se empleó como instrumento el mapa de competitividad proporcionado por el BID. Los resultados indican que las empresas poseen un nivel muy bajo de competitividad con un 53.1 %, seguido de un nivel bajo con un 38.8 %. Se concluye que, pese a la importancia del sector, este se ve afectado y no ha logrado incrementar su crecimiento en el mercado puesto que presenta diversas deficiencias.

Palabras clave: competitividad, mypes, planeamiento, agroexportadoras

Aporte de la Tesis

La tesis constituye un aporte significativo al conocimiento sobre la competitividad de las micro y pequeñas empresas (Mypes) exportadoras de la región Lambayeque, un sector clave para el desarrollo económico local y nacional. Mediante la aplicación del mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el estudio ofrece un diagnóstico actualizado del nivel competitivo de las Mypes agroexportadoras, revelando que la mayoría se encuentra en niveles bajos o muy bajos de desempeño competitivo.

Este hallazgo pone en evidencia las limitaciones estructurales y de gestión que enfrentan las mypes de la región, como la escasa innovación, la débil articulación con los mercados internacionales y la limitada adopción de tecnologías productivas. En consecuencia, el trabajo aporta una base empírica que puede orientar políticas públicas, programas de fortalecimiento empresarial y estrategias de capacitación, dirigidas a elevar la competitividad del sector exportador regional.

Desde la perspectiva institucional, el estudio contribuye a los objetivos del CORLAD Lambayeque al promover la investigación aplicada a la gestión empresarial, impulsando la reflexión sobre cómo la administración eficiente, la innovación y la sostenibilidad pueden transformar el potencial productivo de las Mypes en oportunidades reales de crecimiento económico y desarrollo regional.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.20. Relación de la educación emprendedora y la intención emprendedora en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022

Hellen Sindy Eunice Arellano Araujo

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

hellen.arellano.araujo@gmail.com

Resumen

La Tesis tuvo como objetivo determinar la relación de la educación emprendedora con la intención emprendedora en los estudiantes de la escuela de Administración de empresas de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo en el año 2022. La investigación es de tipo aplicada, no experimental, con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional causal y de diseño transversal. En levantamiento de datos se realizó a través de encuesta a 120 estudiantes de pregrado del 8vo, 9no y 10mo ciclo de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo. Los resultados evidencian un coeficiente de correlación de 0.658; que la educación emprendedora (EE) es moderadora entre la actitud hacia el emprendimiento (AE) y la intención emprendedora (IE); así como el control del comportamiento percibido (CCP) y la intención emprendedora (IE), demostrando que fortalece la EE la relación como moderadora bajo el modelo teórico abordado. Se concluye que existe relación positiva entre educación emprendedora (EE) y la intención emprendedora (IE).

Palabras clave: educación emprendedora, intención emprendedora, creación de empresas

Aporte de la Tesis

La tesis aporta significativamente al campo de la educación emprendedora y la gestión académica universitaria, al evidenciar una relación positiva y significativa entre la educación emprendedora y la intención emprendedora de los estudiantes de Administración de Empresas de una universidad privada de Chiclayo. Mediante un enfoque cuantitativo, correlacional y transversal, se demuestra que la educación emprendedora impulsa la actitud hacia el emprendimiento y modera la relación entre la percepción de control conductual y la intención de emprender, con un coeficiente de correlación de 0.658.

Estos hallazgos confirman que los programas formativos centrados en competencias emprendedoras fortalecen la capacidad de acción, la autoconfianza y la motivación de los estudiantes para iniciar proyectos empresariales propios, contribuyendo así a la generación de una cultura emprendedora universitaria. Además, el estudio valida empíricamente la importancia de incorporar metodologías activas, experiencias prácticas y orientación al logro dentro del currículo académico para potenciar el emprendimiento juvenil.

Desde la perspectiva institucional, esta investigación refuerza el compromiso del CORLAD Lambayeque con la formación de líderes innovadores y agentes de cambio, promoviendo una educación superior orientada a la creación de valor, la sostenibilidad económica y el desarrollo regional mediante el impulso de iniciativas emprendedoras.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.21. Gestión administrativa y su relación con la responsabilidad Social en un gobierno local, Cajamarca – 2023

Suzy Olivera Ukuncham

Universidad Norbert Weiner – Perú

suzyolivera99@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la responsabilidad Social en la Municipalidad provincial de Jaén, Cajamarca en el año 2023. La metodología fue cuantitativa, hipotética, deductiva, no experimental, transversal y correlacional. Se aplicó encuesta y cuestionario a una muestra de 108 colaboradores. Los resultados mostraron que el 48.1 % de los colaboradores consideran que la gestión administrativa es de nivel medio, al igual que la responsabilidad social con un 57.4 %; además, 41.7 % indican que la gestión administrativa es de nivel medio y también lo es la responsabilidad social; asimismo, el valor de significancia bilateral fue menor a 0.05, por consiguiente, existe relación significativa, positiva y alta entre la planificación, organización, control y dirección con la responsabilidad social. Se concluye que la gestión administrativa y responsabilidad social, están relacionadas de manera significativa, excelente y directa.

Palabras clave: gestión administrativa, responsabilidad social, planificación ambiental

Aporte de la Tesis

La tesis contribuye de manera significativa al campo de la gestión pública y la responsabilidad social institucional, al demostrar empíricamente una relación positiva y directa entre la gestión administrativa y la responsabilidad social en la Municipalidad Provincial de Jaén, Cajamarca. Los resultados evidencian que una administración eficiente, sustentada en adecuada planificación, organización, dirección y control, se traduce en acciones concretas de responsabilidad social que fortalecen la confianza ciudadana y el desarrollo local sostenible. El estudio ofrece una base científica para la toma de decisiones municipales, mostrando que la eficacia administrativa incide tanto en los procesos internos como en el bienestar comunitario, y subraya la necesidad de alinear la gestión con principios éticos, sociales y ambientales. Desde una perspectiva práctica, la investigación ofrece un modelo de gestión administrativa socialmente responsable, aplicable a otras entidades públicas, que promueve la eficiencia institucional junto con el compromiso social. Además, propone una visión integral de la administración pública donde los gestores municipales actúan como agentes de cambio, alineando los objetivos organizacionales con los valores de transparencia, equidad y servicio a la comunidad.

En síntesis, el trabajo demuestra que una gestión administrativa sólida constituye la base para el ejercicio efectivo de la responsabilidad social municipal, contribuyendo así al fortalecimiento de la gobernanza, la rendición de cuentas y el desarrollo sostenible en el ámbito local.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.22. Gestión turística municipal percibida por el ciudadano del distrito de Lagunas, Mocupe 2021

Alexis Eduardo Vargas Urbina

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

alexisvu9@gmail.com

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la percepción que tienen los ciudadanos sobre la gestión turística municipal del distrito de Lagunas en la ciudad de Mocupe. El estudio fue descriptivo, no experimental y transversal. Se aplicó un cuestionario a 184 personas para medir la planificación turística, el recurso humano, la unidad de turismo y las alianzas públicas privadas; se estableció una medida a través de la baremación y se aplicó la estadística descriptiva para el análisis de los resultados. Los resultados evidenciaron que los recursos humanos tienen el nivel más bajo de todos; y la planificación de las actividades con un nivel medio aceptable. Se concluyó que la percepción de los ciudadanos sobre la gestión turística municipal del distrito de Lagunas Mocupe, es regular, y que el principal problema se da en el área turística por la poca eficiencia del trabajo, dejando una reflexión para la toma de decisiones y su contribución en el desarrollo de la zona.

Palabras clave: gestión turística, gestión municipal, turismo

Aporte de la Tesis

La presente investigación constituye un aporte significativo al campo de la gestión pública local y el desarrollo turístico sostenible, al ofrecer un diagnóstico claro y fundamentado sobre la percepción ciudadana respecto a la gestión turística municipal del distrito de Lagunas, Mocupe. Su relevancia radica en que permite identificar con precisión los factores que limitan el aprovechamiento del potencial turístico del distrito, especialmente en lo referente a la deficiente gestión del recurso humano y la planificación estratégica de las actividades turísticas. El estudio aporta evidencia empírica útil para diseñar políticas municipales más eficientes, orientadas a fortalecer la profesionalización del personal encargado del turismo, mejorar la articulación interinstitucional y promover alianzas público-privadas sostenibles. Además, brinda una base metodológica replicable para otros municipios con similares características socioeconómicas y turísticas, facilitando la evaluación participativa de la gestión local a partir de la percepción ciudadana.

Desde una perspectiva práctica, este trabajo invita a repensar el rol de los gobiernos locales en la dinamización del turismo como motor del desarrollo económico, resaltando la importancia de una gestión más inclusiva, participativa y basada en resultados medibles. En síntesis, la tesis contribuye a la mejora de la gestión turística municipal, al ofrecer información clave para la toma de decisiones, el diseño de programas de capacitación y la implementación de estrategias sostenibles que promuevan el desarrollo turístico responsable y el bienestar de la comunidad de Lagunas y sus alrededores.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.23. Análisis del proceso del presupuesto participativo en la Municipalidad Provincial de Lambayeque periodo 2019

Fatima Del Carmen Zapata Alache

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

fattyzapata4@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene como objetivo analizar el proceso de presupuesto participativo de la Municipalidad Provincial de Lambayeque durante el año 2019. Se realizó una investigación cualitativa con diseño fenomenológico centrado en la interpretación de las percepciones de los participantes involucrados, agentes participantes en dicho proceso. La población conformada por 176 participantes, de los cuales se obtuvo una muestra no probabilística, por conveniencia de 120 que incluye 4 funcionarios, 113 agentes participantes y 03 representantes del comité de vigilancia. Además, se analizaron dos documentos técnicos, la guía del presupuesto participativo y el informe técnico de la Municipalidad. Los resultados mostraron que, el proceso se ha venido desarrollando de acuerdo con la guía de una manera formal, sin avances, con ciertas limitaciones por los retrasos en los proyectos, la paulatina participación por parte de la ciudadana. Se concluye que es importante diseñar estrategias de comunicación de tipo gobierno-sociedad.

Palabras clave: proceso presupuesto participativo, fases

Aporte de la Tesis

La presente tesis constituye una contribución relevante al ámbito de la gestión pública participativa y la administración municipal, al analizar el desarrollo del proceso de presupuesto participativo en la Municipalidad Provincial de Lambayeque durante el año 2019. Mediante un enfoque cualitativo con diseño fenomenológico, la investigación profundiza en las percepciones de funcionarios, agentes participantes y representantes del comité de vigilancia, ofreciendo una comprensión integral sobre los avances, limitaciones y desafíos del modelo de gestión participativa en el nivel local.

Los resultados evidencian que el proceso se ha ejecutado conforme a las directrices técnicas establecidas en la guía del presupuesto participativo, aunque de manera predominantemente formal y con escasos avances sustantivos, debido a la limitada participación ciudadana, los retrasos en la ejecución de proyectos y la insuficiente articulación entre el gobierno local y la sociedad civil. En consecuencia, la investigación propone el diseño de estrategias de comunicación bidireccional gobierno-sociedad, orientadas a fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la implicación ciudadana en la toma de decisiones públicas.

Desde la perspectiva institucional, esta investigación refuerza el compromiso del CORLAD Lambayeque con la formación de profesionales capaces de liderar procesos de gobernanza participativa, aportando al fortalecimiento de la gestión pública local mediante prácticas administrativas basadas en la inclusión, la colaboración y la sostenibilidad democrática.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.24. Gestión por procesos para mejorar la gestión administrativa del área de abastecimiento de la municipalidad provincial de Utcubamba, 2020

Wilmer Chamaya Rafael

Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – Perú

chamayarafaelwilmer@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene como objetivo, proponer el modelo gestión por procesos para mejorar la gestión administrativa del área de abastecimiento de una municipalidad. La investigación con enfoque mixto de diseño transversal fue diagnóstica en las dimensiones planificación, organización, dirección y control del abastecimiento de la municipalidad provincial de Utcubamba en el año 2020. Se llegaron a los siguientes resultados: Existe déficit en los procesos funcionales que se evidencian en los documentos de gestión, el manejo de los recursos, cumplimiento de metas, instrumentos de gestión, estructura organizacional, comunicación, motivación del talento humano, liderazgo, trabajo en equipo, desempeño y planificación. Se diseñó una propuesta de gestión por procesos para los cuatro procesos que contiene responsables, área usuaria, tiempo, descripción del proceso y los fines que se deben alcanzar con cada uno de ellos. Se concluye que la gestión de procesos es una oportunidad para estandarizar los procesos y mejorar la gestión del abastecimiento de la municipalidad provincial.

Palabras clave: gestión administrativa, gestión por procesos, gestión pública

Aporte de la Tesis

La presente tesis constituye un aporte significativo al campo de la gestión pública y la mejora de procesos administrativos, al proponer un modelo de gestión por procesos orientado a optimizar la eficiencia del área de abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Utcubamba. A partir de un enfoque mixto y diseño transversal, la investigación realiza un diagnóstico integral de las funciones municipales en las dimensiones de planificación, organización, dirección y control, identificando deficiencias en el manejo de recursos, cumplimiento de metas, liderazgo, comunicación y desempeño del talento humano.

La propuesta de gestión por procesos presentada por la investigación representa una herramienta técnica aplicable a las entidades públicas, ya que define responsables, áreas usuarias, tiempos y resultados esperados para cada procedimiento, permitiendo estandarizar actividades, reducir errores y aumentar la transparencia y productividad institucional. Este modelo puede ser replicado en otras áreas municipales, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión administrativa local bajo principios de eficiencia, eficacia y mejora continua.

Desde la perspectiva institucional, la tesis aporta a los fines del CORLAD Lambayeque al promover la investigación aplicada a la gestión pública moderna, orientada a la innovación administrativa y al fortalecimiento de las capacidades de gestión en gobiernos locales, garantizando una administración pública más ordenada, ágil y orientada al servicio ciudadano.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.25. Inbound marketing y su relación con la fidelización de clientes frecuentes en la cafetería Tostao de Chiclayo, 2023

Evaluz Estrella Lozano Díaz

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

lozanoestrella0412@gmail.com

Resumen

La Tesis “Inbound marketing y su relación con la fidelización de clientes frecuentes en la cafetería Tostao de Chiclayo, 2023” tuvo el objetivo de determinar la relación que existe entre inbound marketing y fidelización de clientes frecuentes. La investigación fue de tipo básico, enfoque cuantitativo, no experimental y de corte transversal correlacional. La población fue de 746 clientes y la muestra de 254; el tipo de muestreo fue probabilístico para poblaciones finitas. Se utilizaron dos cuestionarios, que fue validado con la V de Aiken contando con el apoyo de 6 expertos; para la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach aplicando la prueba piloto con una muestra de 26 clientes. Asimismo, los datos fueron procesados en el programa estadístico SPSS V23 y el Excel. Los resultados muestran un índice de correlación Rho de Spearman 0,573 que indica que la variable inbound marketing está en relación directa con la variable fidelización de clientes. El valor de significancia de 0,000 menor a 0,05 permitió confirmar la relación.

Palabras clave: inbound, marketing, fidelización, clientes, redes sociales, publicidad M12, M15, M31, M32, M37

Aporte de la Tesis

La presente investigación aporta evidencia sólida acerca de la relación entre la estrategia de Inbound Marketing y la fidelización de clientes frecuentes en el contexto del sector cafetería en Chiclayo. A partir de un diseño cuantitativo correlacional y una muestra representativa ($n = 254$), la tesis demuestra que las acciones propias del inbound —como la generación de contenido relevante, la comunicación personalizada y la gestión de relaciones digitales— se vinculan de manera directa y significativa con la lealtad de los consumidores, reflejada en un coeficiente de correlación de Spearman de 0.573 ($p < 0,001$). Metodológicamente, el estudio contribuye al campo al validar y aplicar instrumentos de medición con criterios de validez (V de Aiken) y confiabilidad (alfa de Cronbach), así como por el uso riguroso de técnicas estadísticas (SPSS) que permiten robustecer la inferencia sobre la relación estudiada. En términos prácticos, los hallazgos ofrecen a los gestores de negocios de retail y de alimentos y bebidas un respaldo empírico para priorizar inversiones en estrategias de Inbound Marketing como medio eficaz para aumentar la retención y el valor de vida del cliente.

Finalmente, la tesis enriquece la agenda de investigación aplicada del CORLAD Lambayeque al entregar un modelo replicable para otras micro y pequeñas empresas del sector servicios, promoviendo la adopción de prácticas de marketing digital orientadas a la fidelización y a la competitividad local.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.26. E-WOM sobre la intención de compra mediado por actitud hacia la marca e imagen de una boutique de Chiclayo, 2023

Jhoselyn Juanita Rivera Flores

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

jhoselynr.f.jr@gmail.com

Resumen

Hoy en día, los consumidores muestran un creciente interés en los canales de compra en línea. No obstante, en el contexto del e-WOM (boca a boca electrónico), muchas empresas no comprenden de manera adecuada el seguimiento que se requiere en las distintas plataformas digitales. Por lo tanto, el objetivo de esta investigación consistió en determinar la influencia del e-WOM sobre la intención de compra mediado por actitud hacia la marca e imagen de una boutique. La investigación optó un enfoque cuantitativo de alcance explicativo, y a su vez los datos recolectados se analizaron utilizando un cuestionario de (Sánchez et al., 2022). Este cuestionario, fue aplicado a una muestra de 384 consumidores, donde los resultados indicaron que las variables de imagen, intención y actitud mantienen su relevancia en el estudio. Sin embargo, es crucial destacar que la variable de imagen hacia la marca no alcanzó significancia ($p = 0,093$). Este hallazgo sugiere que, aunque el aumento en la intención y actitud hacia la marca se asocia con un incremento en la variable dependiente, la percepción específica de los consumidores sobre la imagen de la marca no se muestra muy influyente.

Palabras clave: Intención de compra, e-WOM (boca a boca electrónico), actitud hacia la marca, imagen, publicidad, marketing.

Aporte de la Tesis

La investigación constituye un aporte significativo al estudio del comportamiento del consumidor digital y la gestión de marca en entornos de comercio electrónico, al analizar la influencia del, boca a boca electrónico (e-WOM) sobre la intención de compra, mediada por la actitud e imagen de una boutique. A partir de un enfoque cuantitativo explicativo y el análisis de datos de 384 consumidores, el estudio proporciona evidencia sobre cómo las percepciones y experiencias compartidas en línea influyen en las decisiones de compra dentro del sector retail de moda. Uno de los principales aportes del estudio radica en identificar que, si bien la actitud del consumidor hacia la marca tiene un impacto significativo en la intención de compra, la imagen de marca no presenta una influencia estadísticamente relevante ($p = 0,093$). Este hallazgo ofrece una nueva perspectiva sobre la gestión digital de la reputación, destacando la necesidad de que las empresas prioricen la interacción auténtica y la generación de confianza por encima de la proyección estética o simbólica de la marca.

En el marco institucional, la tesis enriquece la línea de investigación del CORLAD Lambayeque orientada a la innovación en marketing y estrategias digitales, aportando conocimiento útil para emprendedores y profesionales de la administración que buscan fortalecer la presencia de sus marcas en entornos virtuales cada vez más competitivos.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.27. Propuesta de posicionamiento de marca de ollas Qualita de la fábrica Famesa E.I.R.L – Chiclayo, 2019

Anabel De Jesús Arroyo Polo, Lurie Romina Diaz Solis

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

anabel.arroyo5@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo como objetivo, diseñar un plan de marketing como propuesta de posicionamiento de la marca Qualita de la Fábrica Famesa E.I.R.L Chiclayo 2019. La investigación se justificó porque generó debate y reflexión sobre los elementos de marketing que deben integrar el plan de marketing de una empresa, de cara al posicionamiento de una marca en un mercado objetivo. La metodología fue de tipo descriptiva y aplicada junto a un diseño transversal y no experimental. La población y muestra estuvieron compuestas por las familias de Chiclayo. Se utilizó encuesta y cuestionario. Los resultados muestran que el perfil del consumidor de utensilios de cocina del mercado Chiclayano, se caracteriza por ser principalmente de sexo femenino, en edades que fluctúan entre 35 a 45 años, tienen preferencia por atributos como diseño, precio y durabilidad, y una frecuencia de compra anual. Se concluye que, el uso de aluminio anodizado como materia prima, el uso de descuentos durante temporadas festivas, el uso de módulos de ventas ubicados en el mercado Modelo y Moshoqueque, y el diseño de una página web, deben formar parte del plan de marketing.

Palabras clave: mercado objetivo, plan de marketing y posicionamiento

Aporte de la Tesis

La tesis constituye un valioso aporte al campo del marketing estratégico y la gestión de marca, al proponer un plan de marketing orientado al posicionamiento de la marca *Qualita* de la fábrica Famesa E.I.R.L. en Chiclayo. A través de un enfoque descriptivo y aplicado, la investigación ofrece una guía práctica para pequeñas y medianas empresas manufactureras que buscan fortalecer su presencia en el mercado mediante estrategias sostenibles y adaptadas a las características de su público objetivo.

El estudio destaca por identificar con precisión el perfil del consumidor chiclayano de utensilios de cocina, definido por su preferencia por el diseño, el precio competitivo y la durabilidad. En función de ello, propone acciones como incorporar aluminio anodizado como materia prima, aplicar descuentos estacionales, ubicar puntos de venta en mercados locales estratégicos y crear una página web corporativa que fortalezca la visibilidad digital de la marca.

Desde la perspectiva institucional, esta investigación representa un aporte significativo para el CORLAD Lambayeque al demostrar cómo la planificación de marketing basada en datos y orientada al consumidor puede impulsar la competitividad de las empresas regionales. Asimismo, refuerza el compromiso de los profesionales en administración con la innovación, la investigación aplicada y el desarrollo empresarial sostenible.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.28. Satisfacción y la lealtad de consumidor en un restaurante chiclayano

Diana Carolina Quiroz Castañeda

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

d.q_536@hotmail.com

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo central hallar evidencia de la existencia de la correlación entre satisfacción y lealtad del cliente en el restaurante *Entre Pelotas* Chiclayo, para lo cual la investigación permitirá medir esta correlación y comprobar una relación. Estudios anteriores han podido vincular que, si existe una correlación positiva de satisfacción con lealtad, construyéndose con el tiempo de acuerdo con la experiencia de compra que tiene el cliente sobre el establecimiento. Un número de 216 personas que recurren con frecuencia al restaurante fueron quienes realizaron el cuestionario para poder determinar su nivel de satisfacción y que serán posibles clientes leales, teniendo cada pregunta niveles del 1 al 10 en la escala de Likert donde uno es totalmente desacuerdo y 10 es totalmente de acuerdo, se pidió de igual modo a los participantes de la encuesta que coloquen sexos y edades. Los resultados obtenidos en esta investigación es que existe una correlación entre las dos variables, el cliente se siente satisfecho con el servicio brindando, así mismo se determinó que el género que tiene una frecuencia de asistencia recurrente son varones.

Palabras clave: clientes, lealtad, organización y satisfacción

Aporte de la Tesis

La presente tesis constituye un aporte relevante al campo de la gestión de la calidad de servicio y fidelización del cliente, al demostrar empíricamente la existencia de una correlación positiva entre la satisfacción y la lealtad del cliente en el sector gastronómico de Chiclayo, específicamente en el restaurante *Entre Pelotas*. A través de un diseño cuantitativo correlacional aplicado a una muestra de 216 comensales frecuentes, el estudio proporciona evidencia sobre cómo la experiencia del cliente y su nivel de satisfacción influyen directamente en la decisión de recompra y en la fidelidad hacia una marca gastronómica local.

Los resultados confirman que la satisfacción del cliente es un factor determinante en la construcción de relaciones de largo plazo, lo que refuerza la necesidad de que las empresas de servicios desarrollen estrategias orientadas a la mejora continua de la atención, la personalización del servicio y la calidad percibida. Asimismo, se identificó un patrón de asistencia más frecuente en el público masculino, lo que aporta una base para segmentar estrategias de comunicación y promoción.

Desde la perspectiva institucional, esta investigación contribuye a los objetivos del CORLAD Lambayeque al fortalecer la línea de estudios sobre marketing relacional, experiencia del cliente y competitividad empresarial, ofreciendo herramientas prácticas para que los profesionales en administración implementen modelos de fidelización basados en la satisfacción y la confianza del consumidor.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.29. Satisfacción con el precio: un estudio en los autoservicios Metro Chiclayo

Marily Del Milagro Sanchez Bustamante, Betsy Karina Torres Tello

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

marilysanchez1411@gmail.com

Resumen

El presente estudio tiene por objetivo determinar si las 5 dimensiones del modelo de satisfacción de precios de Hermann Diller (Transparencia en el precio, Fiabilidad, Precio relativo, Relación calidad-precio y Equidad en el precio) están relacionadas con la satisfacción general de dicho modelo. La investigación es cuantitativa, explicativa, transversal y observacional. Se aplicó encuesta a una muestra de 250 clientes de la cadena de 06 Supermercados Metro de la ciudad de Chiclayo. Se utilizó el estadístico R de Pearson y el modelo de regresión lineal para determinar posible causalidad entre las dimensiones. Los resultados muestran que las cinco dimensiones se relacionan positivamente con la satisfacción general del cliente del supermercado, siendo la relación calidad-precio y la transparencia en los precios las dimensiones con una valoración indiferente por los clientes y el precio relativo, la equidad en los precios y la fiabilidad las que fueron mejor valoradas por ellos. Se concluye que la transparencia en los precios mostró ser la dimensión más relacionada, por lo que podría ser usado para tomar decisiones por los Supermercados Metro.

Palabras clave: autoservicio, satisfacción al cliente

Aporte de la Tesis

La investigación aporta significativamente al campo del marketing estratégico y la gestión de precios, al aplicar el modelo de satisfacción de precios de Hermann Diller en el contexto local de los Supermercados Metro de Chiclayo. Este estudio contribuye a comprender cómo las cinco dimensiones del modelo —transparencia, fiabilidad, precio relativo, relación calidad-precio y equidad— inciden en la satisfacción general del cliente, aspecto esencial para fortalecer la fidelización y la competitividad en el sector retail.

El uso del estadístico R de Pearson y el modelo de regresión lineal permitió demostrar que todas las dimensiones del modelo se correlacionan positivamente con la satisfacción del cliente, destacando la transparencia en los precios como la dimensión con mayor influencia. Este hallazgo genera evidencia útil para los responsables de marketing, quienes pueden utilizar esta información para diseñar estrategias de comunicación de precios más claras y confiables, mejorando la percepción del valor ofrecido al consumidor.

Desde la perspectiva profesional, este trabajo representa un aporte relevante para la comunidad de administradores al proporcionar una herramienta empírica que permite optimizar las políticas de precios y fortalecer la relación con los clientes, contribuyendo a la sostenibilidad comercial y a la toma de decisiones basadas en datos dentro de las empresas del rubro de consumo masivo.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.30. Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente en el Restaurante Fiesta Gourmet de Chiclayo

Ingrid Jacqueline Arbulú Villanueva, Maria Amalia Fernandez Otoyá
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú
amaliafernan26@gmail.com

Resumen

Esta Tesis tiene por objetivo determinar la relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente en el Restaurante Fiesta Gourmet de la ciudad de Chiclayo. La investigación fue cuantitativa, relacional, transversal y no experimental. La muestra fue 85 clientes, a quienes se les aplicó el cuestionario de Brady y Cronin y Everson, Dagger & Elliott, para evaluar la calidad de servicio y satisfacción del cliente respectivamente. Los resultados mostraron un coeficiente de ,960; es decir que, a medida que el cliente perciba mejor la calidad de servicio es posible que sea mayor su satisfacción. Se concluyó que existe una correlación positiva altamente significativa entre las variables de investigación.

Palabras clave: calidad de servicio, satisfacción del cliente, calidad de interacción

Aporte de la Tesis

La presente tesis constituye una contribución significativa al campo de la gestión de la calidad y la satisfacción del cliente en el sector gastronómico, al demostrar empíricamente que existe una correlación positiva y altamente significativa ($r = 0,960$) entre la calidad del servicio y la satisfacción del cliente en el Restaurante Fiesta Gourmet de Chiclayo.

El estudio aporta evidencia concreta sobre cómo la percepción de calidad en la atención, la empatía del personal, la presentación del producto y la eficiencia del servicio inciden directamente en el nivel de satisfacción del consumidor. Este hallazgo confirma que una gestión centrada en la calidad no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también fortalece la fidelización y la reputación de la marca en un mercado cada vez más competitivo.

Desde una perspectiva práctica, los resultados de la investigación sirven como base para el diseño e implementación de programas de mejora continua en el sector restaurantero, orientados a la formación del personal, la estandarización de procesos y la medición sistemática de la satisfacción del cliente. Asimismo, refuerzan la idea de que la calidad de servicio es un determinante clave del éxito empresarial, con efectos directos sobre la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones.

En conjunto, la tesis aporta al conocimiento aplicado de la administración y el marketing de servicios, al ofrecer un modelo relacional sólido entre calidad y satisfacción, que puede ser replicado en otros establecimientos gastronómicos y sectores del rubro turístico, fortaleciendo así la cultura de gestión basada en la excelencia y la satisfacción del cliente.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.31. Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente virtual de los colegios adventistas del norte del Perú en tiempos de COVID-19

Lucero Anabel Fernández Hurtado, Maria Estefani Huanacuni Mucho

Universidad Peruana Unión – Perú

lucerofernandez2710@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo por objetivo determinar la relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente virtual de los colegios adventistas en el norte del Perú en tiempos de Covid-19. La investigación es no experimental, de corte transversal. Se aplicó un instrumento adaptado del cuestionario SERVQUAL a una muestra de 344 padres de familia, cuyos datos se procesaron en el programa estadístico SPSS. Los resultados obtenidos identificaron que la dimensión Empatía es la que mayor grado de correlación tiene con una rho de Spearman de 0,802 y la dimensión con menor grado de correlación fue Tangibilidad con $r = 0,590$. Se concluye que la calidad de servicio en tiempo de Covid19 tiene una relación significativa de 0,802 con la satisfacción del cliente virtual.

Palabras clave: calidad de servicio, satisfacción del cliente, calidad de interacción

Aporte de la Tesis

Esta tesis realiza una contribución valiosa al conocimiento sobre la gestión educativa y la calidad del servicio en entornos virtuales, al demostrar que existe una relación significativa y positiva entre la calidad del servicio y la satisfacción del cliente virtual en los colegios adventistas del norte del Perú durante el contexto de la pandemia por Covid-19.

El estudio evidencia que la dimensión de empatía, entendida como la capacidad de las instituciones educativas para comprender y atender las necesidades particulares de los padres de familia y estudiantes, fue el factor con mayor influencia en la satisfacción del cliente virtual. Este hallazgo resalta la importancia del componente humano en la educación digital, más allá de los recursos tecnológicos o la infraestructura virtual.

Desde una perspectiva práctica, la investigación aporta criterios de evaluación para la mejora continua de los servicios educativos online, promoviendo el fortalecimiento de la atención personalizada, la comunicación efectiva y la confianza institucional en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediados por tecnología. Asimismo, ofrece evidencia empírica que puede orientar políticas institucionales de calidad y estrategias de fidelización de usuarios en contextos de educación remota o híbrida. En el plano académico, el estudio amplía la aplicación del modelo SERVQUAL al sector educativo virtual, adaptándolo a situaciones de crisis sanitaria, lo cual constituye un referente metodológico para futuras investigaciones.

En conclusión, esta tesis demuestra que la empatía y la atención personalizada son factores determinantes para garantizar la satisfacción del cliente educativo en entornos virtuales, reafirmando la necesidad de integrar la calidad de servicio como un eje estratégico de gestión educativa en tiempos de cambio y transformación digital.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.32. El valor percibido y lealtad de los clientes de una empresa de transporte interprovincial terrestre Chiclayo - Cajamarca, año 2023

Yadhira Yasmin Burga Correa

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

yasburgacorrea@gmail.com

Resumen

El presente estudio se desarrolló con el objetivo de relacionar el valor percibido y la lealtad de los clientes de una empresa de transporte interprovincial Chiclayo – Chota – Cutervo. Se realizó un diseño cuantitativo, correlacional, no experimental de corte transversal. A una muestra de 384 clientes se empleó una encuesta y un cuestionario con escala de Likert, validado mediante la V de Aiken con un total de 5 expertos; para estimar la confiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach. Los resultados mostraron que los puntajes obtenidos por indicadores en la sede Chota son de .429, Chiclayo .330 y Cutervo .434; lo que indica que el servicio está orientado a satisfacer las expectativas del usuario en cuanto a costo/beneficio. Se concluyó que el valor percibido se relaciona de manera significativa con la lealtad de los clientes.

Palabras clave: valor percibido, lealtad de los clientes, servicio

Aporte de la Tesis

Esta investigación aporta evidencia relevante al campo del marketing de servicios y la gestión de la fidelización del cliente, al demostrar la relación significativa entre el valor percibido y la lealtad de los usuarios en una empresa de transporte interprovincial que conecta las ciudades de Chiclayo, Chota y Cutervo. El estudio permite comprender cómo las percepciones de costo-beneficio, asociadas a la calidad del servicio, influyen en la decisión de los clientes de mantener su preferencia y recomendar la empresa.

El hallazgo de una correlación positiva entre ambas variables subraya la importancia de gestionar el valor percibido como un activo estratégico en la competitividad empresarial. A través de un enfoque cuantitativo riguroso, el estudio demuestra que los clientes valoran no solo el precio del servicio, sino también aspectos como la seguridad, puntualidad, confort y atención personalizada, factores que fortalecen la confianza y promueven la lealtad hacia la marca.

Desde la práctica profesional, este trabajo brinda herramientas para que los administradores del sector transporte diseñen estrategias orientadas a incrementar el valor percibido mediante mejoras en la experiencia del usuario, comunicación efectiva y políticas de fidelización sostenibles. En suma, el aporte de esta tesis radica en consolidar un enfoque integral de gestión de servicios, donde la percepción del cliente se convierte en el eje para la sostenibilidad y diferenciación competitiva.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.33. Plan de marketing para incrementar las ventas en la empresa Montero Ingeniería y Manufactura SAC

Madeleyne Del Pilar Rivera Sandoval

Universidad Tecnológica del Perú

madeleyners07@gmail.com

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el plan de marketing y las ventas en la empresa Montero Ingeniería y Manufactura SAC dentro del mercado de Chiclayo. Para ello, se realizó un enfoque cuantitativo, tipo básica, de nivel correlacional, no experimental, con una muestra de 10 colaboradores a quienes se les aplicó un cuestionario referente al plan de marketing y 40 consumidores a los cuales se aplicó un cuestionario respecto a las ventas. Obteniendo como resultado una significancia bilateral menor a $p < 0,05$. Llegando a la conclusión que no existe relación entre las variables de estudio, por lo cual se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Palabras clave: plan de marketing, ventas, fidelización, posicionamiento

Aporte de la Tesis

La presente investigación aporta evidencia relevante al campo del marketing estratégico y la gestión comercial al analizar la relación entre la planificación de marketing y los resultados de ventas en una empresa del sector manufacturero de Chiclayo. A diferencia de lo esperado, los hallazgos demuestran la ausencia de una relación significativa entre el plan de marketing y las ventas, lo cual constituye un aporte importante, ya que permite replantear la manera en que las empresas formulan, ejecutan y evalúan sus estrategias de marketing.

Este resultado pone en evidencia la necesidad de alinear los planes de marketing con la realidad operativa, las capacidades internas y el comportamiento del consumidor, evitando que estos se conviertan en simples documentos formales sin impacto medible. Además, la tesis invita a reflexionar sobre la importancia de la implementación efectiva y el seguimiento continuo de los planes estratégicos, así como del uso de métricas comerciales objetivas que permitan evaluar su contribución real al crecimiento empresarial.

Desde una perspectiva práctica, este estudio constituye una guía para empresas locales que buscan fortalecer la coherencia entre su planificación de marketing y los resultados económicos, destacando la relevancia de la gestión basada en evidencias y del análisis crítico de las estrategias tradicionales frente a los cambios del entorno competitivo.

En suma, el trabajo contribuye al conocimiento aplicado de la administración y el marketing, al ofrecer una visión realista sobre las brechas entre planificación y resultados, promoviendo la mejora continua en la toma de decisiones empresariales dentro del contexto regional.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.34. Elaboración de un plan de marketing para incrementar el volumen de ventas en Comercial Vásquez en la ciudad de Jaén para el año 2019

Yessica Yen Luna Vega

Universidad Alas Peruanas – Perú

yessicayen1993@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo por objetivo elaborar un plan de marketing para el Comercial Vásquez de la ciudad de Jaén que se dedica a la compra y venta de frutas, verduras y tubérculos al por mayor, por menor y por teléfono. Se empleó una metodología descriptiva diagnóstica y propositiva con uso del modelo de las 4 P. Se aplicó entrevista al propietario y gerente de la empresa; y observación a documentos técnicos de ventas de la empresa. Los resultados evidencian la formulación del plan de marketing que contempla el precio, producto, promoción y plaza, cantidades, fechas de abastecimiento y presupuesto de inversión, orientado a incrementar el volumen de ventas: Venta por teléfono de S/146,075.20, venta al detalle de S/. 1,623.088.60 y venta al por mayor de S/. 220,379.20. Se concluye que el plan de marketing elaborado podría aumentar la productividad y rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: plan de marketing, volumen de ventas, cuatro p

Aporte de la Tesis

Esta tesis aporta significativamente al ámbito de la gestión comercial y el marketing estratégico aplicado a las micro y pequeñas empresas agro-comerciales, al proponer un plan de marketing integral para el *Comercial Vásquez* de la ciudad de Jaén, orientado a optimizar sus procesos de venta y fortalecer su posición competitiva en el mercado local.

El estudio demuestra cómo la aplicación práctica del modelo de las 4P (producto, precio, plaza y promoción) puede adaptarse a un negocio tradicional de alimentos frescos, incorporando herramientas de planificación, segmentación y control que mejoran la eficiencia comercial. El plan diseñado no solo contempla estrategias de comunicación y promoción, sino también la gestión de abastecimiento, el manejo de inventarios y la planificación de ventas multicanal (presencial y telefónica), lo que amplía las oportunidades de crecimiento del negocio.

Desde el punto de vista empresarial, la investigación constituye un instrumento técnico y operativo que puede ser aplicado en otras empresas del sector alimentario, al ofrecer un modelo replicable de planificación de marketing con resultados cuantificables, como el incremento proyectado de ventas por tipo de canal.

En el plano académico, la tesis refuerza la importancia de integrar el marketing estratégico en los negocios familiares y de pequeña escala, promoviendo una visión empresarial moderna basada en la planificación, la innovación comercial y la orientación al cliente.

En síntesis, el principal aporte de esta investigación radica en demostrar que la implementación de un plan de marketing estructurado y contextualizado permite mejorar la productividad, rentabilidad y sostenibilidad de las empresas locales, contribuyendo al desarrollo económico regional y a la profesionalización de la gestión comercial.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

2.35. Plan de negocio para la creación de un centro del adulto mayor en la ciudad de Chiclayo

Martha Anel Nanfuñay Santisteban, Dayri Melissa Cabrejos Alcántara

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

anenas0709@gmail.com

Resumen

El presente plan de negocio se concentra en la creación del centro para el adulto mayor “Los Sabinos”. Se parte de la idea que, muchas familias tienen a su lado a algún miembro de la tercera edad, y se hace muy complicado cuidarlo, y son escasas las maneras de ir a un centro que brinde servicios recreativos y de socialización o conseguir el cuidado de un especialista. El objetivo de la Tesis fue determinar la viabilidad para la creación de un centro para el adulto mayor, que ofrezca servicio básico, práctico y Full Activity; para elección. Para identificar las viabilidades, se desarrolló el estudio del mercado aplicando encuestas, encontrando buena aceptación; se determinaron los costos y gastos implicados en la realización de la operatividad, encontrando buenos resultados, que expresados en términos económicos hay rentabilidad, son VAN económico de S/. 271.892,66 nuevos soles, esto a una tasa de descuento de 11 %, obteniendo una TIR económico de 48 % y un TIR financiero de 97 %.

Palabras clave: plan de negocio, adulto mayor, viabilidad, modelo de negocio

Aporte de la Tesis

La tesis representa una valiosa contribución al campo del emprendimiento social y de servicios especializados, al demostrar la viabilidad económica, técnica y social de implementar un centro integral para el adulto mayor en la ciudad de Chiclayo. El plan de negocio del centro “Los Sabinos” responde a una necesidad creciente de las familias urbanas: disponer de espacios que ofrezcan atención profesional, recreación y socialización para personas de la tercera edad, en un entorno seguro y con programas personalizados.

Desde una perspectiva técnica y financiera, la investigación evidencia que el proyecto es rentable y sostenible, alcanzando un Valor Actual Neto (VAN) de S/. 271,892.66 y una Tasa Interna de Retorno Económica del 48 %, lo que confirma su factibilidad a largo plazo. Estos resultados fortalecen la base empírica para el desarrollo de iniciativas empresariales en el sector de bienestar y cuidado social, tradicionalmente poco explorado en la región.

Asimismo, el estudio aporta al conocimiento administrativo y de gestión al aplicar metodologías de análisis de mercado, evaluación de costos y proyección financiera, las cuales pueden ser replicadas en otros emprendimientos de carácter social. En el marco institucional del CORLAD Lambayeque, esta investigación refuerza la importancia de la innovación empresarial con enfoque humano, orientada al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo económico inclusivo en la comunidad.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.36. Plan de negocio para la implementación de una sucursal de la empresa familiar institución educativa privada johans kepler en el distrito de la victoria, Chiclayo

Rafael Alberto Sipión Díaz

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

rsipiondiaz@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo por objetivo determinar la viabilidad de un plan de negocio para la implementación de una sucursal de la empresa familiar la institución educativa privada Johans Kepler, en el distrito de la Victoria de la ciudad de Chiclayo. La investigación fue cualitativa, fenomenológica, diagnóstica y propositiva, realizada a una muestra de 268 padres de familia, a quien se les aplicó encuesta. Los resultados mostraron que la situación actual del mercado es ideal para la creación de una nueva institución educativa privada en el distrito de La Victoria, el cual ofrece oportunidades como el crecimiento del sector educación y la tendencia de preferencia de instituciones educativas privadas. Se concluyó que el proyecto de implementar una nueva institución educativa privada en el distrito es viable siempre que cuente con un manejo adecuado de mercadeo y administrativo.

Palabras clave: plan de negocio, empresa familiar, implementación

Aporte de la Tesis

La tesis aporta significativamente al campo de la gestión educativa y el emprendimiento empresarial en el sector privado, al demostrar la viabilidad de un plan de negocio para expandir una institución educativa familiar mediante la apertura de una nueva sede en el distrito de La Victoria, Chiclayo. Con un enfoque cualitativo y propositivo, el estudio identifica condiciones favorables en el mercado educativo local, destacando una demanda creciente y una tendencia positiva hacia las instituciones privadas que respaldan la sostenibilidad del proyecto.

El aporte práctico del estudio radica en ofrecer una propuesta estructurada de diversificación y crecimiento institucional, sustentada en un diagnóstico del entorno competitivo y en la percepción de los padres de familia como segmento clave. Este enfoque permite optimizar la planificación estratégica y administrativa de futuras expansiones, asegurando una gestión eficiente de los recursos humanos, financieros y operativos.

Desde una perspectiva académica, la investigación contribuye a fortalecer la aplicación del enfoque de negocios en el ámbito educativo, demostrando cómo la gestión empresarial puede integrarse con los objetivos pedagógicos para generar proyectos sostenibles y de impacto social. Además, ofrece un modelo replicable para otras instituciones educativas privadas que busquen ampliar su cobertura mediante un análisis riguroso de viabilidad de mercado, rentabilidad y posicionamiento.

En síntesis, este trabajo evidencia que la implementación de una nueva institución educativa privada es viable y estratégica, siempre que se combine una gestión administrativa sólida con un plan de marketing educativo orientado a la calidad y confianza de las familias usuarias.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.37. Proyecto de inversión para la implementación de un gimnasio en la ciudad de Chiclayo

Felipe Junior Granados Meoño, Fiorella Díaz Fernández

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

felipeggranados9508@hotmail.com

Resumen

En los últimos años la preocupación de sociedad sobre temas ligados a la calidad de vida y al bienestar han ido incrementando. El sector fitness aprovechó esta misión emergente otorgando salud tanto física como emocional. El objetivo fue demostrar que en el mercado dinámico y en crecimiento de Chiclayo, es viable un proyecto de inversión para la implementación de un gimnasio para atender la demanda insatisfecha, enfocándose en la diferenciación del servicio y uso de estándares de gustos y preferencias de los usuarios. La investigación fue prospectiva, con enfoque sistémico/mixto cuya metodología comprendió cinco viabilidades, a partir de las principales variables del macro entorno y se recurrió a las fuerzas de Porter. Se utilizó la matriz FODA para conocer la posición en la que se encontró el proyecto. Se estableció una relación con la viabilidad de mercado. La viabilidad técnica – operativa estableció el tamaño y la localización, situándose en el distrito de Chiclayo por diversos factores favorecedores. La viabilidad económica - financiera demostró resultados de un VANE de S/. 8,061,078.81 – VANF de S/. 6,850,279.95 y una TIRE del 54.82 % - TIRF del 69.05 %. Por último, la viabilidad organizacional – legal definió la estructura orgánica de la organización y su naturaleza, y se identificó el perfil para cada puesto.

Palabras clave: gimnasio, sector fitness, demanda insatisfecha, calidad de vida

Aporte de la Tesis

La investigación aporta evidencia sobre la viabilidad integral de proyectos de inversión en el sector fitness en Chiclayo, destacando la importancia de diferenciar los servicios de bienestar y salud. Con un enfoque sistémico y mixto, la tesis muestra que un gimnasio no solo satisface una demanda existente, sino que puede ser rentable y sostenible, con un Valor Actual Neto (VANE) de S/. 8,061,078.81 y una Tasa Interna de Retorno del 54.82 %.

Más allá de los resultados financieros, el estudio aporta a la gestión empresarial y planificación estratégica al integrar herramientas como las cinco fuerzas de Porter y el análisis FODA para evaluar el entorno competitivo, técnico y organizacional del proyecto. Este enfoque integral funciona como guía metodológica para emprendedores e inversionistas del sector servicios, especialmente en salud, bienestar y calidad de vida. Finalmente, la investigación se alinea con los objetivos del CORLAD Lambayeque al fomentar el emprendimiento responsable, la innovación en modelos de negocio y la aplicación de principios de sostenibilidad en proyectos de inversión local, fortaleciendo el desarrollo económico y social.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

2.38. E-commerce y su relación con el comportamiento de los consumidores de las tiendas por departamento, Chiclayo 2023

Zila Rios Ramos

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú

zila_21@hotmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene por objetivo determinar la relación entre el e-commerce y el comportamiento de los consumidores en las tiendas por departamento de la ciudad de Chiclayo en el año 2023. La investigación fue cuantitativa, correlacional y no experimental. La población estuvo compuesta por 254,729 y la muestra probabilística por 385 clientes de Chiclayo que realizaron compras a través del comercio electrónico. Se empleó encuesta y cuestionario siguiendo el modelo propuesto por Centeno y Napan, que considera las dimensiones, accesibilidad, canales online y medios de pago. Además, se analizaron las dimensiones del comportamiento del consumidor, como factores personales, psicológicos y proceso de decisión de compra. Los resultados muestran un coeficiente de correlación de 0.649 y un p-valor de 0.000, lo que demuestra la existencia de un vínculo significativo y positivo entre todas las dimensiones de ambas variables. Se concluyó que existe una relación positiva moderada entre el e-commerce y el comportamiento de los consumidores.

Palabras clave: e-commerce, comportamiento, consumidor, tiendas, cliente

Aporte de la Tesis

Esta tesis realiza un aporte significativo al campo del marketing digital y el comportamiento del consumidor, al demostrar empíricamente la relación positiva moderada entre el comercio electrónico (e-commerce) y el comportamiento de compra de los consumidores en tiendas por departamento de la ciudad de Chiclayo. Los resultados, sustentados en un coeficiente de correlación de 0.649 y un nivel de significancia estadística ($p = 0,000$), evidencian que las variables del comercio electrónico —como la accesibilidad, los canales online y los medios de pago— influyen directamente en los factores personales, psicológicos y decisionales que orientan la conducta de los compradores.

El estudio aporta de manera práctica al diseño de estrategias de digitalización comercial, ayudando a las tiendas por departamento a comprender mejor las motivaciones y expectativas de los clientes en entornos virtuales. Al identificar las dimensiones del e-commerce con mayor impacto en la decisión de compra, ofrece información para optimizar la experiencia del usuario, fortalecer la confianza en las transacciones digitales y mejorar la fidelización.

Desde una perspectiva teórica, la tesis valida el modelo de Centeno y Napan (2021) en el contexto local, ampliando su aplicabilidad al sector minorista peruano y contribuyendo al entendimiento de cómo los consumidores adaptan sus patrones de compra a entornos digitales. En síntesis, el trabajo aporta evidencia sobre la influencia del e-commerce en el comportamiento del consumidor y brinda una base sólida para desarrollar políticas y estrategias de transformación digital en la región.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

Síntesis del Capítulo Profesional

La segunda parte de este compendio reúne 38 tesis, que representan el 76 % del total analizado, correspondientes al Capítulo Administración de Empresas o Negocios. Estas investigaciones provenientes de diversas universidades del país reflejan la amplitud y madurez académica del campo administrativo, así como la orientación práctica de los licenciados en administración hacia la solución de problemas reales de las organizaciones públicas y privadas

Área de Recursos Humanos

Las 15 tesis adscritas a esta área evidencian una sólida preocupación por el comportamiento humano en las organizaciones y la búsqueda de mejoras en la motivación, clima organizacional y desempeño laboral. Entre los principales aportes se destacan:

- La gestión del talento humano como eje articulador de la productividad organizacional, enfatizando la importancia de la capacitación continua, el liderazgo y el compromiso organizacional.
- Los estudios sobre estrés laboral, burnout y satisfacción, que aportan evidencias empíricas sobre el impacto de los factores psicosociales en el rendimiento de los colaboradores.
- Las investigaciones orientadas al feedback, comunicación interna y engagement, que proponen estrategias innovadoras para fortalecer la participación laboral y la identificación con la misión institucional.
- Se resalta además el enfoque de las tesis aplicadas al sector público municipal, donde la gestión del talento se asocia con la mejora de la eficiencia y la calidad del servicio.

En conjunto, estas investigaciones demuestran que el factor humano sigue siendo el núcleo de la gestión empresarial y que las nuevas generaciones de administradores priorizan la gestión emocional, la ética y el bienestar laboral como dimensiones esenciales del éxito organizacional.

Área de Gestión de Marketing

Las 13 tesis en esta categoría abordan problemáticas relacionadas con el posicionamiento de marca, fidelización de clientes, comercio electrónico y marketing digital. Sus aportes se sintetizan en los siguientes aspectos:

- Las estrategias de marketing digital e inbound marketing se consolidan como herramientas efectivas para el posicionamiento de pequeñas empresas y restaurantes locales, demostrando resultados positivos en recordación de marca y engagement.
- Varias investigaciones integran los modelos de comportamiento del consumidor, e-commerce y e-WOM, evidenciando la transformación de los hábitos de compra en contextos de digitalización acelerada.
- Se destaca el uso de indicadores de satisfacción y lealtad, así como la aplicación de modelos de calidad de servicio como SERVQUAL y Diller, adaptados a entornos virtuales y físicos.

- Otras tesis proponen planes de marketing estratégicos y promocionales que buscan fortalecer la competitividad de pequeñas y medianas empresas del sector comercial y turístico.

En síntesis, el conjunto de estas investigaciones confirma una tendencia clara hacia la digitalización del marketing en el contexto regional y nacional, y aporta modelos replicables de posicionamiento y fidelización de marca para emprendimientos emergentes.

Área de Gerencia y Gestión Empresarial

Las 6 tesis comprendidas en esta área abordan temas de competitividad, sucesión familiar, cultura organizacional, inteligencia emocional y compromiso empresarial. Los aportes principales se centran en:

- La relevancia de la gestión del conocimiento y liderazgo transformacional como determinantes de la eficiencia organizacional.
- La sucesión en empresas familiares como proceso estratégico de sostenibilidad, que requiere planificación y desarrollo del liderazgo de segunda generación.
- La cultura organizacional y las habilidades gerenciales se evidencian como variables clave para la cohesión interna y el logro de metas institucionales.
- Los estudios sobre inteligencia emocional y desempeño laboral refuerzan la idea de que la gestión moderna requiere competencias blandas, más allá de las habilidades técnicas.

En conjunto, estas investigaciones fortalecen la visión de una gerencia humana, sostenible y basada en valores, lo cual refleja la evolución conceptual de la administración moderna en el contexto peruano.

Área de Gestión Pública

Las 4 tesis clasificadas en esta área reflejan el creciente interés por la modernización del Estado y la eficiencia institucional en gobiernos locales y provinciales. Sus aportes se centran en:

- El desarrollo de propuestas para mejorar la gestión administrativa y la responsabilidad social en las municipalidades, mediante una gestión por procesos y la planificación estratégica.
- La evaluación de la participación ciudadana y los presupuestos participativos, proponiendo la mejora de los mecanismos de comunicación gobierno-sociedad.
- Estudios sobre la calidad del servicio público, la ética y el clima organizacional, que ofrecen insumos útiles para fortalecer la gobernanza local.

Estas tesis confirman que el ámbito público constituye un espacio fértil para la aplicación de las ciencias administrativas, y que los licenciados en Administración tienen un rol relevante en la transformación de la gestión pública hacia modelos más transparentes y sostenibles.

**PARTE III. CAPÍTULO
PROFESIONAL:
ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

3.1. Plan de negocio para la exportación de panela granulada orgánica para el mercado de Canadá de los productores de Incahuasi departamento Lambayeque 2016

José Carlos Mercedes Bravo Eneque, Darlin Vander Zurita Cruz
Universidad Señor de Sipán – Perú
josebel@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo por objetivo elaborar un plan de negocio de exportación de panela granulada orgánica al mercado de Canadá para los productores de Laquipampa, distrito de Incahuasi, Lambayeque en el año 2016. El estudio fue cuantitativo, analítico, descriptivo, no experimental, y trasversal; con empleo de una muestra no probabilística. Se encuestó a 20 productores de Laquipampa. Los resultados mostraron que el plan de negocios de exportación de panela granulada a Canadá, contiene: Acopio viable de la Caña de azúcar, abastecimiento de la materia prima asegurada, viabilidad económica y financiera con una TIR económica de 52 %, TIR financiera de 46 % y una relación costo / Beneficio de 1.37. Se concluyó que el plan de negocios de exportación podría generar suficientes beneficios a los productores de Laquipampa.

Palabras clave: exportación, plan de negocio, panela orgánica

Aporte de la Tesis

Esta tesis constituye un aporte relevante al fortalecimiento de la competitividad agroexportadora del Perú, al proponer un plan de negocio viable para la exportación de panela granulada orgánica al mercado canadiense, beneficiando directamente a los productores del distrito de Laquipampa, en la región Lambayeque.

El estudio aporta valor técnico y económico, al demostrar mediante indicadores financieros sólidos —TIR económica del 52 %, TIR financiera del 46 % y una relación costo-beneficio de 1.37— la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto de exportación. Estos resultados no solo validan la factibilidad del negocio, sino que también proporcionan una herramienta práctica para orientar futuras iniciativas de comercio exterior de pequeños productores rurales.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación ofrece un modelo replicable de plan de negocios para productos agroindustriales con valor agregado, que integra el análisis de viabilidad técnica, económica, financiera y de mercado, aplicable a otras zonas rurales del país con condiciones productivas similares. En el plano social, el trabajo representa un aporte al desarrollo territorial sostenible, ya que promueve la inclusión económica de los agricultores locales, fomenta prácticas de producción orgánica y genera oportunidades de inserción en mercados internacionales exigentes como el canadiense.

En síntesis, esta tesis no solo contribuye al fortalecimiento del sector agroexportador de Lambayeque, sino que también evidencia cómo la aplicación de herramientas de gestión empresarial puede impulsar la innovación, sostenibilidad y competitividad de las asociaciones de productores rurales en el contexto global.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

3.2. Diversificación de las exportaciones de la empresa Plantaciones del Sol S.A.C en el periodo 2015-2022

Luis Alberto Santisteban Vera
Universidad San Martín de Porras – Perú
luiissantisteban@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene por objetivo determinar el grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Plantaciones del Sol S.A.C. durante el período 2015 – 2022. La metodología fue cuantitativa, descriptiva, longitudinal, no experimental. Los datos sobre las exportaciones de la empresa se obtuvieron de SUNAT en el período 2015-2022. Los resultados obtenidos fueron que las exportaciones de la empresa Plantaciones del Sol han crecido en forma sostenida, teniendo como principales productos a la palta, uva y arándanos frescos, en poca cantidad hojas deshidratadas de estevia. Además, tienen un alto grado de concentración de las exportaciones en dos mercados Estados Unidos y Holanda. Se concluyó que la metodología basada en la data de la SUNAT permitió determinar el grado de concentración y diversificación de la empresa. **Palabras clave:** exportaciones, plantaciones del sol, diversificación, mercados de destino

Aporte de la Tesis

Esta tesis constituye un aporte relevante al análisis del comercio exterior agroexportador peruano, al aplicar una metodología cuantitativa y longitudinal que permite evaluar el grado de concentración y diversificación de las exportaciones de la empresa Plantaciones del Sol S.A.C. durante el período 2015–2022. El estudio contribuye al conocimiento académico y empresarial al ofrecer un análisis basado en evidencia empírica proveniente de los registros oficiales de la SUNAT, lo que fortalece la validez de los resultados y facilita la identificación de patrones de crecimiento sostenido en las exportaciones. Asimismo, la tesis evidencia que la empresa ha mantenido una alta concentración de mercados en Estados Unidos y Holanda, lo que, si bien ha favorecido su crecimiento, representa también una oportunidad para diversificar destinos y productos con miras a reducir riesgos comerciales.

En el plano metodológico, la investigación aporta un modelo de evaluación replicable para otras empresas agroexportadoras, basado en el seguimiento histórico de sus indicadores de exportación, lo que permite medir objetivamente su grado de concentración, diversificación y sostenibilidad comercial. Desde el punto de vista estratégico, el estudio ofrece información útil para la toma de decisiones empresariales y de política pública, orientadas a la expansión hacia nuevos mercados internacionales, la gestión de riesgos y el fortalecimiento de la competitividad del sector agroexportador.

En síntesis, el principal aporte de esta tesis radica en proveer un marco analítico y práctico para evaluar la estructura de las exportaciones, destacando la importancia de la diversificación como herramienta de estabilidad económica y crecimiento sostenido en las empresas exportadoras peruanas.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

3.3. Estrategias promocionales para la mejora de la actividad turística en el distrito de Eten Puerto

Brighit Mariley Carhuatanta Meneses, Kewin Sleyther Diaz Rodas

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Perú

brighitcarhuatantameneses@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tiene como objetivo proponer estrategias promocionales que mejoren la actividad turística en el distrito de Eten Puerto. La investigación es mixta, no experimental. La población objeto de estudio estuvo representada por dos funcionarios y el Gerente General de la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo de la Municipalidad de Puerto Eten; a quienes se les aplicó una entrevista personal. También se tomó como población a los 177,049 turistas, a quienes se les aplicó una encuesta online. Los resultados mostraron que el distrito cuenta con recursos turísticos con deficiente infraestructura y acceso, así como escasa promoción turística de sus playas; lo que llevo a proponer un Plan estratégico de Turismo que contiene mejoramiento urbano, promoción de identidad cultural y eventos turísticos. Se concluyó que la propuesta podría mejorar la actividad turística en el distrito de Puerto Eten.

Palabras clave: estrategias, promoción, actividad turística

Aporte de la Tesis

Esta tesis aporta significativamente al desarrollo del turismo sostenible y la gestión estratégica local, al proponer un conjunto de estrategias promocionales orientadas a mejorar la actividad turística en el distrito de Puerto Eten, una zona con gran potencial natural y cultural, pero con limitaciones en infraestructura y promoción. Desde el punto de vista metodológico, el estudio combina un enfoque mixto que integra la percepción de actores institucionales y turistas, permitiendo un diagnóstico integral de la realidad turística del distrito. Este enfoque brinda una visión más completa de los problemas y oportunidades, fortaleciendo la pertinencia de las estrategias planteadas.

El principal aporte práctico de la investigación es la elaboración de un Plan Estratégico de Turismo, que incluye acciones concretas para el mejoramiento urbano, la promoción de la identidad cultural y la organización de eventos turísticos, componentes esenciales para dinamizar la economía local y posicionar a Puerto Eten como un destino competitivo dentro de la región Lambayeque.

Asimismo, la tesis ofrece una contribución aplicativa al ámbito de la gestión pública y turística, al proponer un modelo replicable de planificación estratégica participativa, que puede ser implementado por gobiernos locales con similares condiciones territoriales.

En síntesis, este trabajo representa un aporte relevante a la gestión territorial, la innovación en promoción turística y la revalorización del patrimonio cultural y natural de Puerto Eten, fortaleciendo su proyección como destino sostenible y contribuyendo al desarrollo socioeconómico local.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

3.4. Nivel de competitividad de las asociaciones del distrito de Eten para incrementar las exportaciones de productos artesanales Lambayeque

Kristhel Mariella Custodio Atencio

Universidad Cesar Vallejo – Perú

kristhelcustodio.ep2021@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo objetivo proponer acciones de mejora de la competitividad de las asociaciones del distrito de Eten para incrementar las exportaciones de sus productos artesanales. El estudio fue descriptivo, transversal, no experimental. Utilizó cuatro muestras: páginas web, 8 presidentes de asociaciones artesanales del distrito de Eten, 2 instituciones especializadas y un especialista en temas de exportación involucrado en el sector artesanal. Los instrumentos utilizados fueron, el cuestionario del mapa de competitividad del BID, evaluación de la capacidad exportadora, entrevista y fichas documentales, validados por expertos. Los resultados mostraron que el nivel de competitividad fue 18 % porque los factores son deficientes; asimismo que la capacidad industrial relacionada con la calidad y diseño se encontraban en mejores condiciones. Se concluyó que las acciones de mejora relacionadas con el kardex, drawback, capacitaciones sobre exportación, mecanismos de articulación, entre otros; podrían mejorar el nivel de competitividad para incrementar exportaciones de productos artesanales.

Palabras clave: competitividad, exportación, artesanía, capacidad exportadora

Aporte de la Tesis

Esta tesis aporta al fortalecimiento del sector artesanal y a la competitividad territorial de Eten, al proponer acciones estratégicas para mejorar la capacidad exportadora de las asociaciones artesanales e impulsar su inserción en mercados internacionales.

Metodológicamente, combina herramientas internacionales, como el Mapa de Competitividad del BID, con instrumentos de diagnóstico local —entrevistas, fichas documentales y evaluaciones de capacidad exportadora—, identificando debilidades estructurales y potencialidades del sector.

Su aporte práctico incluye acciones como la implementación de sistemas de control de inventarios (*kardex*), el aprovechamiento del *drawback*, programas de capacitación en comercio exterior y mecanismos de articulación entre artesanos, instituciones públicas y entidades de promoción comercial, ofreciendo una hoja de ruta para elevar productividad, calidad y sostenibilidad. Además, contribuye al desarrollo económico local sostenible, destacando la artesanía como motor de identidad cultural e ingresos, alineado con los objetivos regionales y nacionales. En síntesis, la tesis proporciona una estrategia integral de mejora competitiva para el sector artesanal de Eten, combinando innovación, capacitación y articulación institucional para fortalecer la capacidad exportadora y la sostenibilidad socioeconómica de los productores locales.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlamlambayeque.com/repositorio/>

3.5. Factores Internos y Externos que Influyen en la Importación de Vehículos de Autos, Camionetas y Similares a Perú Durante el 2014-2021

Yanina Verenis Rodriguez Novoa
Universidad Tecnológica del Perú
yaninaverenisr@gmail.com

Resumen

La presente Tesis tuvo por objetivo distinguir los factores internos y externos que inciden en la importación de vehículos. La investigación fue cuantitativa, descriptiva y no experimental. Se utilizó una muestra de 1077 empresas importadoras de las partidas arancelarias 8704211010, 8703231000, 8703239020. El procesamiento se realizó a través del modelo de regresión lineal múltiple en el software STATA. Las conclusiones fueron, la experiencia y el tamaño de las empresas obtuvieron un coeficiente de 60.55189 y 304.2884 respectivamente. De otro lado, la gama de los vehículos es significativa porque el tipo de vehículos si influye al momento de la importación. La COVID 19 obtuvo un coeficiente de -308.41. La distancia con -.016938. El valor FOB el precio en la columna coeficiente obtuvo -.0223976. Se concluyó que tanto los factores externos como internos inciden en la importación de vehículos.

Palabras clave: factores internos, importación, automotriz, factores externos

Aporte de la Tesis

Esta tesis aporta de manera significativa al análisis económico y comercial del sector automotriz peruano, al identificar y cuantificar los factores internos y externos que inciden en la importación de vehículos, utilizando un enfoque empírico sustentado en técnicas de regresión lineal múltiple. El estudio constituye una contribución metodológica importante, al aplicar herramientas econométricas avanzadas —procesadas mediante el software STATA— para determinar la influencia de variables como la experiencia empresarial, el tamaño de la empresa, la gama del vehículo, la distancia de los mercados y los efectos de la COVID-19, en la dinámica de importación de vehículos. Esta aproximación cuantitativa permite comprender de manera más precisa los determinantes del comercio automotriz en el contexto nacional. Desde el punto de vista práctico, los resultados ofrecen insumos estratégicos para la toma de decisiones empresariales y de política comercial, ya que evidencian que los factores internos (como la capacidad operativa y la experiencia empresarial) son tan determinantes como los factores externos (como los precios internacionales y las condiciones globales del mercado). Asimismo, el estudio brinda un aporte teórico y aplicado al campo de la economía internacional, al demostrar que los cambios globales —como la pandemia de COVID-19— tienen efectos medibles y significativos sobre los flujos de importación, lo que refuerza la necesidad de políticas comerciales resilientes.

En síntesis, esta investigación contribuye a fortalecer la comprensión de los mecanismos que regulan la importación de vehículos en el Perú, proponiendo un modelo analítico replicable para otros sectores y sirviendo como base para la planificación empresarial, la gestión del riesgo y la formulación de estrategias de diversificación comercial.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

3.6. Prospectiva del sector minería no metálica, importación y venta con valor agregado: Mármol y travertino en el período 2015-2016

Virginia María Gutiérrez Quiroz, Jhonatan Miguel Ojeda Rodríguez

Universidad Señor de Sipán - Perú

jhonatanpacora@hotmail.com

Resumen

Esta Tesis muestra y analiza el comportamiento del sector minería no metálica, importación y venta con valor agregado: Mármol y travertino en el período 2015-2016. La investigación es cualitativa, prospectiva. La población de estudio fueron empresarios y artesanos de mármol presentes en la región Lambayeque a quienes se les aplicó una entrevista. Los resultados muestran los indicadores que abren posibilidades al encadenamiento productivo, para que las empresas puedan ser parte del sector importador. Otro factor es la asociatividad porque pueden ser eje comercializador en la región. Se concluye que esta minería no metálica de artículos de regalo y decoración elaborados a base de mármol, tiene buena perspectiva para contar con ventas de valor agregado siempre que se inserten al sector importador y con ello mejorar su condición empresarial y económica.

Palabras clave: asociatividad, encadenamiento productivo, prospectiva

Aporte de la Tesis

Esta tesis constituye un aporte relevante al estudio del sector minero no metálico en la región Lambayeque, al analizar el comportamiento económico y comercial del mercado de mármol y travertino con valor agregado durante el período 2015-2016, desde un enfoque cualitativo y prospectivo. El trabajo aporta al conocimiento sobre los procesos de encadenamiento productivo en actividades extractivas con potencial artesanal e industrial, demostrando que la integración de los productores y artesanos al sector importador puede generar sinergias que impulsen la competitividad, la innovación y la diversificación productiva regional. Asimismo, resalta la importancia de la asociatividad empresarial como estrategia para fortalecer las capacidades de negociación, producción y comercialización del sector, promoviendo su sostenibilidad económica.

Desde un enfoque práctico, la tesis identifica oportunidades para agregar valor a los productos de mármol y travertino, transformándolos en artículos de decoración y regalo con mayor rentabilidad y aceptación en el mercado, lo que ofrece una ruta viable de reconversión productiva para los pequeños productores y artesanos. En el plano teórico y estratégico, el estudio refuerza la idea de que la minería no metálica puede ser un motor de desarrollo regional sostenible, siempre que se oriente hacia la innovación, el diseño, la articulación empresarial y la inserción en cadenas de valor internacionales.

En síntesis, el principal aporte de esta tesis radica en proporcionar una visión integral y prospectiva del sector minero no metálico artesanal, destacando cómo la agregación de valor, la asociatividad y la vinculación con mercados externos pueden transformar un sector tradicional en una fuente sostenible de desarrollo económico y empresarial para la región.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

3.7. Proyecto de exportación de uña de gato en polvo al mercado de Tokio, Japón 2023

Juan Franco Rojas Leonardo
Universidad Alas Peruanas – Perú
rojasleonardojuanfranco@gmail.com

Resumen

El presente estudio tiene por objetivo establecer un proceso para elaborar un proyecto de exportación de exportación de Uña de Gato en polvo a Japón. La investigación es descriptiva y sigue el enfoque del comercio del producto con valor agregado al mercado internacional. Los resultados mostraron la identificación de los proveedores, adquisición del producto, certificación sanitaria, seguridad alimentaria procedimientos de etiquetado, empaque, embalaje, unitarización y contenedorización; formulación del proceso logístico de unidades, contenedores y transporte terrestre, determinar los costos de cada procedimiento, de exportación; sistemas de distribución, y determinación de los indicadores de factibilidad económica y financiera del proyecto de exportación. Se concluyó que el proyecto podría generar el valor FOB es de USD 44,082.19, factibilidad económica positiva con un VAN de S/. 595,718.90 y un TIR de 132 %.

Palabras clave: exportaciones, diversificación, mercados de destino

Aporte de la Tesis

Esta investigación representa un aporte sustantivo al ámbito del comercio exterior y la gestión de proyectos de exportación, al establecer de manera detallada un proceso integral para la exportación de Uña de Gato en polvo al mercado japonés, con enfoque en la generación de valor agregado y sostenibilidad económica.

Desde el punto de vista técnico, el estudio desarrolla una ruta metodológica completa del proceso exportador, que incluye la identificación de proveedores, certificación sanitaria, procedimientos logísticos, sistemas de distribución y evaluación financiera, ofreciendo una guía práctica que puede ser replicada por emprendedores y pequeñas empresas del sector natural y agroindustrial.

En el plano económico, el trabajo aporta evidencia concreta de la viabilidad financiera del proyecto, sustentada en indicadores sólidos —un VAN de S/. 595,718.90, una TIR del 132 % y un valor FOB de USD 44,082.19—, lo que demuestra la rentabilidad y el potencial competitivo de la Uña de Gato peruana en mercados internacionales de alta exigencia como Japón. Además, la tesis contribuye a la diversificación de la oferta exportable del país, promoviendo el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales con valor agregado, alineado a los principios del desarrollo económico sostenible y el comercio ético internacional.

En síntesis, el principal aporte de este estudio radica en proporcionar un modelo técnico y financiero replicable para proyectos de exportación de productos naturales, fortaleciendo la capacidad emprendedora del sector y potenciando la imagen del Perú como exportador de productos naturales con valor agregado y estándares internacionales de calidad.

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

3.8. Compromiso organizacional y su relación con el clima laboral en las consultoras de Ésika en la ciudad de Chiclayo - 2022

Alisson Damariss Silva Ortiz

Universidad Alas Peruanas – Perú

ali-ds05@hotmail.com

Resumen

Éste estudio tiene como objetivo poder determinar la relación que existe entre el compromiso organizacional y clima laboral en las consultoras de Ésika en la ciudad de Chiclayo, así mismo diagnosticar el nivel en que se encuentran ambas variables en estudio. La investigación fue básica, cuantitativo, descriptivo, correlacional, no experimental, y transeccional. La muestra estuvo conformada por el total de 80 consultoras de la empresa, que pertenecen a la zona 2125 de la ciudad de Chiclayo. Se empleó el cuestionario del modelo Meyer y Allen tres dimensiones (Compromiso normativo, compromiso de continuidad y compromiso afectivo) para determinar el nivel de compromiso organizacional sobre. Asimismo, el cuestionario del modelo de Litwin y Stringer basado en nueve dimensiones (Estructura, responsabilidad, recompensa, riesgo, calidez, apoyo, normas, conflicto e identidad) para determinar el clima laboral. Se concluyó que no existe relación significativa entre ambas variables.

Palabras clave: compromiso organizacional, compromiso normativo, clima laboral

Aporte de la Tesis

El presente estudio aporta de manera relevante al campo de la gestión del talento humano y la psicología organizacional, al analizar la relación entre el compromiso organizacional y el clima laboral en el contexto de las consultoras de Ésika en la ciudad de Chiclayo, un sector caracterizado por estructuras laborales flexibles y modelos de trabajo basados en la motivación y desempeño individual.

En el plano teórico, la investigación valida los modelos de Meyer y Allen (compromiso organizacional) y de Litwin y Stringer (clima laboral) en un entorno comercial no tradicional, mostrando que no siempre existe relación significativa entre compromiso y clima en contextos de venta directa o consultoría independiente. Este hallazgo abre nuevas líneas de investigación sobre cómo autonomía, incentivos y cultura corporativa influyen en la percepción del entorno laboral.

En el plano práctico, el estudio ofrece a las empresas de venta directa y consultoría de belleza una base diagnóstica del nivel de compromiso y del clima laboral de sus colaboradoras, información que puede ser utilizada para revisar sus estrategias motivacionales, de comunicación y de liderazgo, orientadas al fortalecimiento de la fidelización y satisfacción de sus consultoras. Finalmente, el aporte más destacado de la tesis radica en poner en evidencia que la ausencia de una relación directa entre compromiso y clima laboral no implica la inexistencia de factores motivacionales, sino que resalta la necesidad de modelos de gestión más adaptativos y personalizados, adecuados a la naturaleza autónoma y competitiva de las redes de consultoría comercial.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlamlambayeque.com/repositorio/>

Síntesis del Capítulo Profesional

Esta tercera parte del compendio presenta ocho (8) tesis correspondientes al Capítulo Profesional de Administración de Negocios Internacionales, que representan el 16 % del total de investigaciones analizadas. Estas tesis provienen de diversas universidades del país, principalmente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (UNPRG), la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT), la Universidad Señor de Sipán (USS) y la Universidad César Vallejo (UCV), instituciones que mantienen líneas de investigación activas en temas de comercio exterior, competitividad, exportaciones, importaciones y desarrollo empresarial global.

Los aportes de esta sección se agrupan en torno a tres ejes temáticos principales: gestión y planificación del comercio exterior, análisis de competitividad e inserción internacional, y diseño de planes y proyectos de exportación, todos orientados a fortalecer la proyección internacional del emprendimiento lambayecano y nacional.

Gestión y planificación del comercio exterior

En este eje se incluyen tesis que evalúan la gestión logística, la planificación de operaciones y los procesos administrativos en el comercio internacional, aportando modelos que facilitan la eficiencia operativa y la toma de decisiones. Los estudios destacan la necesidad de integrar la gestión por procesos, la normativa aduanera y la trazabilidad logística en las empresas exportadoras e importadoras.

Asimismo, las investigaciones sobre factores internos y externos que inciden en la importación de vehículos, muestran la influencia de variables como el tamaño empresarial, la experiencia, los costos logísticos, las regulaciones sanitarias y los efectos de la COVID-19, aportando evidencia empírica que permite comprender los desafíos de la gestión internacional en contextos de crisis.

En conjunto, estos trabajos ofrecen herramientas analíticas y modelos operativos útiles para mejorar la planificación estratégica y la competitividad de las empresas peruanas que participan en el comercio global.

Competitividad e inserción internacional

Un segundo grupo de tesis centra su atención en la evaluación de la competitividad de asociaciones, empresas y sectores productivos con potencial exportador.

Destacan los estudios sobre las asociaciones artesanales del distrito de Eten, que identifican brechas estructurales en la capacidad productiva, logística y comercial; proponiendo acciones de mejora como la formalización, la capacitación, la digitalización y el uso de mecanismos de articulación con instituciones públicas.

Estas investigaciones muestran que la competitividad no depende únicamente del precio o la

producción, sino también de la innovación, el trabajo colaborativo y la gestión del conocimiento.

De este modo, se reafirma que las alianzas estratégicas y el fortalecimiento de capacidades locales son pilares para alcanzar la sostenibilidad de los negocios internacionales y dinamizar las exportaciones no tradicionales en la región Lambayeque.

Diseño de planes y proyectos de exportación

El tercer eje agrupa tesis que elaboran proyectos de exportación con enfoque técnico, financiero y operativo, entre las que destacan aquellas dedicadas a productos como la panela granulada orgánica y la uña de gato en polvo, orientadas a mercados de Canadá y Japón, respectivamente.

Estos estudios no solo evalúan la viabilidad económica y financiera (a través de indicadores como TIR, VAN y Relación Beneficio/Costo), sino que también desarrollan procesos logísticos detallados, abarcando certificaciones sanitarias, normas de etiquetado, embalaje, transporte y distribución internacional.

Los resultados de estas tesis constituyen referentes metodológicos aplicables a futuros proyectos de internacionalización de productos agrícolas y naturales peruanos, evidenciando el potencial exportador de las zonas rurales y alto andinas del norte del país.

Así, se consolida un enfoque de investigación que combina sostenibilidad, innovación, valor agregado y responsabilidad social empresarial en los modelos de exportación.

Valor académico y profesional del conjunto de investigaciones

Las ocho tesis analizadas revelan una sólida formación investigadora aplicada en los futuros licenciados en Administración de Negocios Internacionales, quienes aportan evidencia empírica y propuestas concretas a los desafíos del comercio exterior contemporáneo.

El conjunto de estudios permite afirmar que las tendencias en esta especialidad se orientan hacia:

- La integración de la logística y la gestión aduanera con el planeamiento estratégico.
- El fortalecimiento de la competitividad territorial y asociativa, especialmente en sectores artesanales y agroindustriales.
- El impulso de productos con valor agregado y certificación internacional, acorde con las exigencias de los mercados globales.
- La viabilidad económica y financiera como criterio central para la sostenibilidad de proyectos de exportación.
- El uso de metodologías analíticas, descriptivas y aplicadas, que combinan el rigor académico con la pertinencia empresarial.

De esta forma, los aportes recogidos en esta tercera parte constituyen una contribución relevante para la política regional de desarrollo exportador, y fortalecen la capacidad de los administradores para diseñar, ejecutar y evaluar proyectos internacionales con visión global y responsabilidad local.

PARTE IV. CAPÍTULO
PROFESIONAL:
ADMINISTRACIÓN
COMERCIAL Y MARKETING

4.1. Estrategia de Marketing Digital para el Posicionamiento de Marca del Restaurante “Gustos y Sabores”, Puerto Eten – Lambayeque

Luis Antonio Granados Rodríguez

Universidad Cesar Vallejo – Perú

luisgranados096@gmail.com

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito aplicar la estrategia de Marketing Digital para lograr el Posicionamiento de Marca del Restaurante Gustos y Sabores, Puerto Eten-Lambayeque. El problema estuvo enfocado de la siguiente manera ¿En qué medida la aplicación de la estrategia de Marketing Digital logrará el posicionamiento de marca del restaurante “Gustos y Sabores”? Este trabajo es Cuasi-Experimental, con un diseño Aplicativo constituido por 2 variables, se aplicó la encuesta como instrumento de medición, se utilizó como población al número promedio mensual de clientes que tiene la empresa, obteniendo como muestra 73 clientes para la investigación. Los resultados de la investigación han permitido conocer que la empresa no empleaba ninguna estrategia de marketing digital para ayudar a posicionar la marca en las personas. Sin embargo, luego de haber aplicado la estrategia de marketing digital, se evidenció que las personas ya identificaban y recordaban la marca. Por lo tanto, se concluyó que la estrategia de marketing digital ayudó a lograr el posicionamiento de Marca del Restaurante Gustos y Sabores.

Palabras clave: marketing digital, estrategia, posicionamiento de marca

Aporte de la Tesis

La investigación aporta evidencia empírica sobre la efectividad del marketing digital como herramienta estratégica para el posicionamiento de marca en pequeñas empresas del sector gastronómico local. A través de la aplicación de estrategias digitales en el restaurante Gustos y Sabores de Puerto Eten, se demostró que el uso planificado de medios digitales —como redes sociales, contenido interactivo y comunicación en línea— incrementa significativamente el reconocimiento y recordación de marca entre los clientes.

Asimismo, el estudio contribuye al campo de la gestión administrativa y del marketing al ofrecer un modelo aplicable a otros negocios regionales que buscan fortalecer su presencia en el mercado mediante estrategias digitales de bajo costo y alto impacto. Desde la perspectiva institucional, la tesis resalta la importancia de la capacitación en herramientas digitales para emprendedores y gestores de micro y pequeñas empresas, alineándose con los objetivos del CORLAD Lambayeque de promover la innovación y la competitividad empresarial

Consulta la Tesis completa en: <https://corladlambayeque.com/repositorio/>

4.2. Relación entre las estrategias de marketing digital y el posicionamiento de una ONG en Chiclayo 2021

Manuela Ángela Puicón Guevara, Denisse Jeraldine Salcedo Gavidia

Universidad Cesar Vallejo – Perú

manuelapguevara29@gmail.com

Resumen

La investigación se desarrolló con el propósito de brindar información sobre el posicionamiento que tiene la ONG PRODEPECOR en la ciudad de Chiclayo, en base a las distintas estrategias del Marketing digital, para mejorar su imagen. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las estrategias del marketing digital con el posicionamiento de una ONG en Chiclayo, 2021. La metodología, dentro del enfoque cuantitativo fue de tipo aplicado, no experimental y correlacional. Se obtuvo un Rho de Spearman de 0.718, equivalente a una correlación positiva baja; así mismo, una significancia bilateral (p-valor) 0.052 mayor a 0.05. Por lo tanto, se determinó que no hay relación entre las estrategias del marketing digital con el posicionamiento de marca de la ONG; y se concluyó que el 54 % de los encuestados casi nunca creen en la calidad de información que le ponen por medio de la red social Facebook. Esta información es de utilidad para las empresas al momento de manejar las diferentes estrategias del Marketing digital y al posicionamiento de sus marcas.

Palabras clave: imagen, marketing digital, tecnología, asociación y posicionamiento de marca

Aporte de la Tesis

El estudio constituye una contribución relevante al análisis del impacto real de las estrategias de marketing digital en el posicionamiento de organizaciones sin fines de lucro, particularmente en el contexto local de Chiclayo. A diferencia de la tendencia general que asume una relación positiva directa entre la comunicación digital y el posicionamiento de marca, esta investigación evidencia que la eficacia de dichas estrategias depende en gran medida de la credibilidad y calidad del contenido compartido en redes sociales, así como del nivel de interacción generado con el público objetivo. El hallazgo de una correlación baja y no significativa entre marketing digital y posicionamiento de marca ($Rho = 0,718; p > 0,05$) ofrece una reflexión crítica para el sector social y comunitario, en tanto demuestra que el uso de herramientas digitales no garantiza por sí solo una mejora en la imagen institucional. De esta manera, la tesis aporta insumos prácticos para que ONG y entidades similares rediseñen sus estrategias comunicacionales, priorizando la transparencia, autenticidad y coherencia del mensaje. Finalmente, el estudio amplía el conocimiento en el campo de la administración y el marketing social, alineándose con los esfuerzos del CORLAD Lambayeque por promover investigaciones que fortalezcan la gestión institucional y la confianza ciudadana mediante una comunicación responsable e innovadora.

Consulta la Tesis completa en: <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

Síntesis del Capítulo Profesional

Esta cuarta parte del libro reúne dos (2) tesis, que representan el 4% del total de investigaciones analizadas en el marco del proyecto “*Tendencias de las carreras profesionales de la ciencia administrativa en Lambayeque, Perú*”, desarrollado por el grupo de investigación GISPRO-UNPRG para el Colegio de Licenciados en Administración Región VIII – Lambayeque (CORLAD).

Las investigaciones integradas en esta sección abordan problemáticas contemporáneas del campo comercial y del marketing, enfocadas en la gestión estratégica de las ventas, la calidad de servicio, la satisfacción del cliente y el uso del marketing como herramienta de posicionamiento empresarial. Ambas tesis se distinguen por su carácter aplicado, su relevancia empresarial y su pertinencia frente a los nuevos retos del mercado pos pandemia, en un contexto de transformación digital y de consumidores más informados y exigentes.

Planificación comercial y estrategias de marketing para la competitividad

La primera tesis, centrada en la formulación de un plan de marketing para una empresa comercial, evidencia la importancia de sistematizar las acciones promocionales, de producto, precio y distribución (modelo de las 4P), como base para la toma de decisiones y la sostenibilidad del negocio.

El estudio diagnostica la situación de una empresa local dedicada a la venta de productos agroalimentarios, elaborando un plan estratégico de marketing que integra análisis del entorno, fijación de precios, proyecciones de ventas y estrategias de comunicación.

Los resultados proyectan un incremento sustancial de las ventas mediante la diversificación de canales (presencial, telefónico y digital), y proponen un modelo replicable para las micro y pequeñas empresas regionales.

Este trabajo aporta evidencia sobre la necesidad de profesionalizar la gestión comercial en los emprendimientos locales, incorporando el marketing científico como instrumento de planificación y rentabilidad. Además, demuestra cómo el uso de indicadores financieros permite evaluar la eficacia económica de las estrategias implementadas, fortaleciendo así la toma de decisiones empresariales informadas.

Marketing relacional y satisfacción del cliente

La segunda tesis se orienta hacia la gestión de la calidad de servicio y su relación con la satisfacción del cliente, en el contexto de los servicios gastronómicos de la región Lambayeque. Aplicando modelos reconocidos de evaluación como SERVQUAL, Brady y Cronin, y Everson, Dagger & Elliott, el estudio demuestra una correlación altamente significativa ($r = 0,960$) entre ambas variables, concluyendo que la percepción positiva de la calidad de servicio influye directamente en la fidelización y satisfacción del consumidor.

Este hallazgo aporta al conocimiento científico y profesional del marketing al confirmar la importancia de la experiencia del cliente como eje del crecimiento comercial, destacando factores como la empatía, la tangibilidad y la fiabilidad como dimensiones críticas de éxito. Asimismo, el estudio constituye una referencia metodológica sólida para establecimientos que buscan consolidar su posicionamiento en mercados competitivos, resaltando la relevancia del marketing relacional y emocional como estrategias diferenciadoras en el sector servicios.

Aportes globales y valor académico-profesional

Las dos tesis de esta sección comparten un enfoque común: la búsqueda de eficiencia comercial y sostenibilidad a través del marketing estratégico y la satisfacción del cliente. De su análisis conjunto se desprenden los siguientes aportes significativos:

- Se fortalece la articulación entre teoría y práctica en el campo del marketing, mostrando cómo los modelos conceptuales (4P, SERVQUAL, marketing relacional) pueden aplicarse eficazmente a realidades empresariales locales.
- Se promueve una visión de la gestión comercial basada en datos, indicadores y evidencia empírica, superando las decisiones intuitivas o empíricas comunes en pequeñas empresas.
- Se destaca la importancia del cliente como centro del modelo de negocio, reafirmando el papel del marketing en la creación de valor sostenible.
- Se aportan modelos replicables para micro y pequeñas empresas del norte peruano, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al fomentar la formalización y competitividad empresarial.

De este modo, las investigaciones integradas en esta parte contribuyen directamente a fortalecer las capacidades de innovación, emprendimiento y liderazgo comercial entre los profesionales de la administración, respondiendo a los desafíos de un mercado globalizado y digitalizado.

CONCLUSIONES

De las 50 tesis analizadas, el Capítulo Profesional “Administración de Empresas o Negocios” que se ubica en la Parte II, es la que concentra la mayor producción, con 38 tesis (76 %). Dentro de esta categoría, se identifican cuatro áreas temáticas principales: Recursos Humanos (39 %), Gestión de Marketing (34 %), Gerencia (16 %) y Gestión Pública (11 %); se orienta crecientemente hacia la innovación, la digitalización, el liderazgo ético y la sostenibilidad organizacional. Los temas más recurrentes —como el marketing digital, el talento humano, la comunicación interna, la gestión emocional y la eficiencia pública— evidencian un cambio de paradigma en la formación y práctica profesional, donde el conocimiento generado por las tesis se convierte en una herramienta efectiva para la transformación institucional y social.

Esta sección reafirma que el repositorio de tesis del CORLAD Lambayeque (RTC-L) no solo preserva la producción académica, sino que la transforma en conocimiento aplicable, fortaleciendo el vínculo entre investigación, innovación y emprendimiento dentro de las ciencias administrativas.

En la Parte III, el Capítulo Profesional “Administración de Negocios Internacionales” expresa un campo de acción estratégica para la economía regional, donde la investigación aplicada se convierte en un instrumento de transformación productiva y de inserción competitiva en los mercados internacionales. Se evidencia el potencial exportador, capital humano y recursos naturales suficientes para diversificar su oferta internacional, siempre que se implementen políticas coherentes de capacitación, formalización y cooperación interinstitucional. Y, reafirma el propósito del CORLAD Lambayeque de promover la gestión del conocimiento como eje del desarrollo sostenible, y destaca el aporte del grupo de investigación GISPRO-UNPRG, que a través del proyecto “*Tendencias de las carreras profesionales de la ciencia administrativa en Lambayeque, Perú*”, ha sistematizado evidencia científica útil para fortalecer el ejercicio profesional de los administradores en el campo de los negocios internacionales.

En la Parte IV, el Capítulo Profesional “Administración Comercial y Marketing” revela el abordaje de problemáticas reales del ámbito empresarial. Su relevancia radica no solo en los resultados empíricos, sino también en su potencial de aplicación inmediata a la innovación comercial regional, dirigida hacia la competitividad, el fortalecimiento de la imagen empresarial y a fidelizar clientes.

Por su parte, en la Parte I, el Capítulo Profesional “Administración y Gerencia” evidencia una tendencia emergente en las ciencias administrativas: la convergencia entre la gerencia pública y la gestión empresarial, que promueve la eficiencia organizacional como principio transversal. Su enfoque metodológico riguroso y su propuesta de intervención práctica refuerzan el compromiso del CORLAD Lambayeque con la investigación orientada a resultados y a la innovación institucional.

De esta forma, la cuarta parte del libro no solo cierra el compendio con una muestra de la aplicación gerencial en la esfera pública, sino que proyecta un mensaje esencial: la gerencia moderna en el sector estatal requiere visión, técnica y compromiso ético. Esta tesis, por

tanto, representa un modelo de transferencia del conocimiento académico hacia la gestión pública, consolidando el propósito general de esta obra: poner la investigación al servicio de la innovación, la eficiencia y el emprendimiento en las ciencias administrativas.

En general, un aspecto destacable de este compendio es la diversidad académica de las tesis seleccionadas. Los trabajos proceden de once universidades peruanas, reflejando la riqueza de los enfoques formativos, el compromiso investigativo del país e identificar tendencias consistentes: Se observa un creciente interés por temáticas vinculadas a la gestión del talento humano, marketing digital, desempeño organizacional, emprendimiento, competitividad empresarial, gobernanza pública y responsabilidad social corporativa. Estas líneas coinciden con los retos contemporáneos de la profesión y los principios del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Reflexión final

Este libro simboliza el compromiso institucional del CORLAD Lambayeque con la promoción de la información científica y tecnológica, así como con la transferencia del conocimiento hacia la innovación y el emprendimiento.

REFERENCIAS

- Aguilar Tuyas, M. del P. (2023). *Cultura organizacional y gestión del talento humano en una empresa productora de prendas de vestir (Lima - Perú), 2021* [Tesis de titulación, Universidad Científica del Sur]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760544245_AGUILAR%20TUYAS%20MARIA%20DEL%20PILAR%20-%20Maria%20Del%20Pilar%20Aguilar%20Tuyas.pdf
- Arbulú Villanueva, I. J., & Fernandez Otoya, M. A. (2020). *Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente en el Restaurante Fiesta Gourmet de Chiclayo* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760545790_TL_ArbuluVillanuevaIngrid_FernandezOtoyaMaria%20-%20MARIA%20AMALIA%20FERNANDEZ%20OTOYA.pdf
- Arellano Araujo, H. S. E. (2024). *Relación de la educación emprendedora y la intención emprendedora en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760541141_RELACION%20DE%20LA%20EE%20EN%20LA%20IE%20EN%20UNA%20UNIV%20PRIVADA%202024%20TESIS%20GRADO%20TITULO%20-%20Hellen%20Sindy%20Eunice%20Arellano%20Araujo.pdf
- Arévalo Huamán, J. E. (2015). *Ética en las decisiones de los empresarios en pymes comerciales* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760542721_TESIS_Arevalo_Huaman_JuliaElizabeth%20-%20JULIA%20ELIZABETH%20AREVALO%20HUAMAN.pdf
- Arroyo Polo, A. de J., & Diaz Solis, L. R. (2020). *Propuesta de posicionamiento de marca de ollas Qualita de la fábrica Famesa E.I.R.L - Chiclayo, 2019* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467233_PROPUUESTA%20DE%20POSICIONAMIENTO%20DE%20MARCA%20DE%20OLLAS%20QUALITA%20DE%20LA%20FABRICA%20FAMESA%20E.I.R.L%20-%20CHICLAYO,%202019%20-%20Anabel%20Arroyo%20\(1\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467233_PROPUUESTA%20DE%20POSICIONAMIENTO%20DE%20MARCA%20DE%20OLLAS%20QUALITA%20DE%20LA%20FABRICA%20FAMESA%20E.I.R.L%20-%20CHICLAYO,%202019%20-%20Anabel%20Arroyo%20(1).pdf)
- Boñon Olivera, D. J. (2023). *Calidad del sitio web de una plataforma de compras en línea, Chiclayo, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760543946_TESIS%20DAYLIN%20JASMIN%20BOON%20OLIVERA%20-%20Daylin%20Bo%C3%B1on%20Olivera%20\(1\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760543946_TESIS%20DAYLIN%20JASMIN%20BOON%20OLIVERA%20-%20Daylin%20Bo%C3%B1on%20Olivera%20(1).pdf)
- Bravo Eneque, J. C. M., & Zurita Cruz, D. V. (2018). *Plan de negocio para la exportación de panela granulada orgánica para el mercado de Canadá de los productores de Incahuasi departamento Lambayeque 2016* [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760561541_PLAN%20DE%20NEGOCIO%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%20-%20Jose%20Be.pdf

Burga Correa, Y. Y. (2024). *El valor percibido y lealtad de los clientes de una empresa de transporte interprovincial terrestre Chiclayo - Cajamarca, año 2023* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760542324_TL_BurgaCorreaYadhira%20-%20Yasmin%20Burga%20Correa.pdf

Carhuatanta Meneses, B. M., & Diaz Rodas, K. S. (2018). *Estrategias promocionales para la mejora de la actividad turística en el distrito de Eten Puerto* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760561394_Estrategias%20promocionales%20para%20la%20mejora%20de%20la%20actividad%20tur%3ADstica%20-%20Bright%20Carhuatanta%20Meneses.pdf

Centurión Mendoza, A. de F., & Mendoza Tapia, G. M. (2015). *Impacto de la actividad de corresponsalía bancaria en las microempresas que operan como agente BCP en la región Lambayeque* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760541261_TL_CenturionMendozaAlejandra_MendozaTapiaGasvelly%20-%20Alejandra%20de%20F%3AItima%20Centuri%3AB3n%20Mendoza.pdf

Cervera Timaná, F. de M. (2018). *Compromiso organizacional de los trabajadores del restaurante .^{El} Tiburón.^{en} la ciudad de Lambayeque* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760540295_REPOSITORIO%20DE%20TESIS%20-%20Compromiso%20Organizacional%20-%20Flor%20D'Mar%3ADa.pdf

Chamaya Rafael, W. (2022). *Gestión por procesos para mejorar la gestión administrativa del área de abastecimiento de la Municipalidad Provincial de Utcubamba, 2020* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758468872_TESIS%20Chamaya%20Rafael%20Wilmer%20-%20wilmer%20chamaya%20rafael.pdf

Coronel Fernández, J. (2022). *El estrés y el desempeño laboral en trabajadores del centro recreacional El Zafiro, Bagua Grande* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758466292_Coronel%20Fern%3AIndez,%20Jhani%20-%20Jhani%20Coronel%20Fernandez.pdf

Custodio Atencio, K. M. (2020). *Nivel de competitividad de las asociaciones del distrito de Eten para incrementar las exportaciones de productos artesanales Lambayeque* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760561691_Custodio_tesis%20-%20KRISTHEL%20CUSTODIO%20\(1\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760561691_Custodio_tesis%20-%20KRISTHEL%20CUSTODIO%20(1).pdf)

Díaz Gómez, A. V., & Quispe Cerdan, A. A. (2022). *Marketing digital para mejorar el posicionamiento de la empresa Rocatec-Chiclayo 2022* [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio CORLAD Lambayeque. <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

Fernandez Arbañil, K. M. (2022). *Habilidades gerenciales y su relación con el clima organizacional en estaciones de servicio Chiclayo-Moque, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

Fernández Hurtado, L. A., & Huanacuni Mucho, M. E. (2021). *Relación entre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente virtual de los colegios adventistas del norte del Perú en tiempos de COVID-19* [Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760552724_Lucero_Tesis_Licenciatura_2021%20-%20Lucero%20Fernandez.pdf

Flores Saquinaula, K. G. (2024). *Competitividad empresarial en Mypes exportadoras de la región Lambayeque, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758460506_TL_Flores%20Saquinaula%20Keila%20Geraldini%20-%20Keila%20Geraldini%20Flores%20Saquinaula.pdf

Granados Meoño, F. J., & Díaz Fernández, F. (s.f.). *Proyecto de inversión para la implementación de un gimnasio en la ciudad de Chiclayo* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758382185_TESIS%20OFICIAL%20-%20PROYECTO%20DE%20INVERSI%20C3%93N%20GIMNASIO%20-%20DIAZ%20Y%20GRANADOS%20-%20Felipe%20Granados.pdf

Granados Rodríguez, L. A. (2020). *Estrategia de marketing digital para el posicionamiento de marca del restaurante "Gustos y Sabores", Puerto Eten - Lambayeque* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758321783_Granados_RLA-SD%20-%20Luis%20Granados.pdf

Gutiérrez Quiroz, V. M., & Ojeda Rodríguez, J. M. (2021). *Prospectiva del sector minería no metálica, importación y venta con valor agregado: Mármol y travertino en el período 2015-2016* [Tesis de titulación, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760562932_TESIS%20PROSPECTIVA%20DEL%20SECTOR%20MINERIA%20NO%20METALICA%20-%20jhonatan%20miguel%20ojeda%20rodriguez%20\(1\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760562932_TESIS%20PROSPECTIVA%20DEL%20SECTOR%20MINERIA%20NO%20METALICA%20-%20jhonatan%20miguel%20ojeda%20rodriguez%20(1).pdf)

Lozano Díaz, E. E. (2024). *Inbound marketing y su relación con la fidelización de clientes frecuentes en la cafetería Tostao de Chiclayo, 2023* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758466617_TL_LozanoDiazEvaluz%20-%20Estrella%20Lozano%20Diaz.pdf

Lozano Jibaja, T. del R. (2021). *Gestión del talento humano y el desempeño laboral de los colaboradores en la Municipalidad Distrital de Las Pirias, Jaén, 2021* [Tesis de titulación, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760553909_Tesis%20-%20Tatiana%20Lozano%20jibaja.pdf

Luna Vega, Y. Y. (2019). *Elaboración de un plan de marketing para incrementar el volumen de ventas en Comercial Vásquez en la ciudad de Jaén para el año 2019* [Tesis de titulación, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760553180_Tesis_elaboraci%C3%B3n_plan_marketing_incrementar_volumen%20de%20ventas_comercial%20V%C3%A1squez_Ja%C3%A9n%20-%20yessica%20luna%20vega.pdf

Marin Tantalean, M. (2024). *Estilos de manejo de conflictos y su relación con el desempeño laboral de los docentes en una institución educativa, 2023* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760842552_Estilos%20de%20manejo%20de%20conflictos%20y%20su%20relacin%20con%20el%20desempeo%20laboral%20de%20los%20docentes%20en%20una%20Institucin%20Educativa%202023%20\(1\)%20-%20Maricielo%20Marin%20Tantalean.pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760842552_Estilos%20de%20manejo%20de%20conflictos%20y%20su%20relacin%20con%20el%20desempeo%20laboral%20de%20los%20docentes%20en%20una%20Institucin%20Educativa%202023%20(1)%20-%20Maricielo%20Marin%20Tantalean.pdf)

Medina Llatas, R. Y. (2023). *Influencia de la gestión directiva sobre el clima organizacional de una institución educativa privada, Chiclayo 2023* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. <https://corlادلambayeque.com/repositorio/>

Nanfuñay Santisteban, M. A., & Cabrejos Alcántara, D. M. (2014). *Plan de negocio para la creación de un centro del adulto mayor en la ciudad de Chiclayo* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758382867_Tesis%20Pregrado%20USAT%20-%20NANFU%C3%91AY%20SANTISTEBAN%20MARTHA%20-%20Ane1%20Nanfu%C3%B1ay%20Santisteban.pdf

Olivera Ukuncham, S. (2023). *Gestión administrativa y su relación con la responsabilidad social en un gobierno local, Cajamarca - 2023* [Tesis de titulación, Universidad Norbert Wiener]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760551797_Informe%20de%20Tesis%20Suzy%20Olivera%20-%20Suzy%20Olivera%20Ukuncham.pdf

Perez Azurza, E. L. (2022). *Estudio comparativo de los procesos de sucesión: Casa de la Fábrica S.R.L. y Rinconcito Criollo* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467880_TL_PerezAzurzaErika%20-%20ERIKA%20LORENA%20\(2\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467880_TL_PerezAzurzaErika%20-%20ERIKA%20LORENA%20(2).pdf)

Pérez Ipanaque, A. J., & Perez Alarcon, L. L. (2024). *Comunicación interna y la satisfacción laboral en los trabajadores de un gobierno local en Jaén* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760545338_TESIS-%20PEREZ%20IPANAQUE%20ANTONE%20-%20ANTONE%20JAKELINE%20PEREZ%20IPANAQUE.pdf

Puicón Guevara, M. Á., & Salcedo Gavidia, D. J. (2023). *Relación entre las estrategias de marketing digital y el posicionamiento de una ONG en Chiclayo 2021* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque.

https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758381681_TESIS%20MANUELA%20PUICON%20-%20Huber%20Carrion.pdf

Quiroz Castañeda, D. C. (2023). *Satisfacción y la lealtad de consumidor en un restaurante chiclayano* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467444_tesis%20diana%20quiroz%202024%20%2026%20enero%20-%20DIANA%20CAROLINA%20QUIROZ%20CASTA%20C3%91EDA%20\(2\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467444_tesis%20diana%20quiroz%202024%20%2026%20enero%20-%20DIANA%20CAROLINA%20QUIROZ%20CASTA%20C3%91EDA%20(2).pdf)

Ramírez Quiroz, N. A., & Santa Cruz Cabanillas, M. G. (2021). *Feedback como estrategia para mejorar el clima organizacional de los trabajadores del área de logística de la Municipalidad Distrital de La Victoria* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760563395_TESIS%20-%20Alexis%20Ram%20C3%ADrez%20Quiroz%20\(1\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760563395_TESIS%20-%20Alexis%20Ram%20C3%ADrez%20Quiroz%20(1).pdf)

Rios Ramos, Z. (2024). *E-commerce y su relación con el comportamiento de los consumidores de las tiendas por departamento, Chiclayo 2023* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760551030_TL_RiosRamosZila_2025%20-%20zila%20rios%20ramos.pdf

Rivera Flores, J. J. (2024). *E-WOM sobre la intención de compra mediado por actitud hacia la marca e imagen de una boutique de Chiclayo, 2023* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758466467_TESIS%20RIVERA%20FLORES%20-%20Jhoselyn%20Rivera.pdf

Rivera Sandoval, M. del P. (2024). *Plan de marketing para incrementar las ventas en la empresa Montero Ingeniería y Manufactura SAC* [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760545488_M.Rivera_Tesis_Titulo_Profesional_2024%20-%20Madeleyne%20Rivera%20Sandoval.pdf

Rodriguez Novoa, Y. V. (2021). *Factores internos y externos que influyen en la importación de vehículos de autos, camionetas y similares a Perú durante el 2014-2021* [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760552301_Factores%20Internos%20y%20Externos%20que%20Influyen%20en%20la%20Importacio%20CC%81n%20de%20Vehi%20CC%81culos%20de%20Autos,%20Camionetas%20y%20Similares%20a%20Peru%20CC%81%20Durante%20el%202014-2021%20\(1\)%20-%20yanina%20verenis%20rodriguez%20novoa.pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760552301_Factores%20Internos%20y%20Externos%20que%20Influyen%20en%20la%20Importacio%20CC%81n%20de%20Vehi%20CC%81culos%20de%20Autos,%20Camionetas%20y%20Similares%20a%20Peru%20CC%81%20Durante%20el%202014-2021%20(1)%20-%20yanina%20verenis%20rodriguez%20novoa.pdf)

Rojas Leonardo, J. F. (2023). *Proyecto de exportación de uña de gato en polvo al mercado de Tokio, Japón 2023* [Tesis de titulación, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760553473_09.%20PROYECTO%20DE%20EXPORTACION%20U%20C3%91A%20DE%20GATO%20EN%20POLVO%20AL%20MERCADO%20DE%20TOKIO%20JAPON_2018114250%20-%20Juan%20Franco%20Rojas%20Leonardo.pdf

Salas Flores, K. Y., & Javier Cieza, L. A. (2023). *Participación laboral y la satisfacción de los trabajadores de la empresa comercial Wuilian Norte S.C.R.L, Lambayeque, 2023* [Tesis de titulación, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758468491_TESIS%20-%20KELY%20YULISA%20SALAS%20FLORES%20-%20Kely%20Salas%20Flores.pdf

Sanchez Bustamante, M. del M., & Torres Tello, B. K. (2018). *Satisfacción con el precio: un estudio en los autoservicios Metro Chiclayo* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760541653_TL_TorresTelloBetsy_SanchezBustamanteMarily.pdf

Sánchez Torres, D. E. (2024). *El engagement en los colaboradores del área administrativa de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758466792_TESIS%20DAVID%20EMANUEL%20SANCHEZ%20TORRES%20-%20David%20Sanchez.pdf

Santamaria Vidaurre, C. M. (2024). *Síndrome de burnout en los trabajadores del colegio Juan Manuel Iturregui, 2022* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760544575_S%C3%ADndrome%20de%20Burnout%20en%20los%20trabajadores%20del%20colegio%20Juan%20Manuel%20Iturregui,%202022%20-%20CAROL%20MELISSA%20SANTAMARIA%20VIDAURRE.pdf

Santisteban Vera, L. A. (2023). *Diversificación de las exportaciones de la empresa Plantaciones del Sol S.A.C en el periodo 2015-2022* [Tesis de titulación, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760553667_TESIS%20LUIS%20SANTISTEBAN%20-%20Luis%20Santisteban%20Vera%20\(1\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760553667_TESIS%20LUIS%20SANTISTEBAN%20-%20Luis%20Santisteban%20Vera%20(1).pdf)

Silva Ortiz, A. D. (2022). *Compromiso organizacional y su relación con el clima laboral en las consultoras de Ésika en la ciudad de Chiclayo - 2022* [Tesis de titulación, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760972232_TESIS-%20SILVA%20ORTIZ%20ALISSON%20DAMARISS%20-%20Damariss%20Silva.pdf

Sipión Díaz, R. A. (2019). *Plan de negocio para la implementación de una sucursal de la empresa familiar institución educativa privada Johans Kepler en el distrito de La Victoria, Chiclayo* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760551331_TL_Sipi%C3%B3nD%C3%ADazRafaelAlberto%20-%20Rafael%20Sipion%20Diaz.pdf

Tapia Santamaría, E. J. (2023). *Factores de riesgos psicosociales en colaboradores de una empresa distribuidora ferretera, 2023* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467040_FACTORES%20DE%20RIESGOS%20PSICOSOCIALES%20EN%](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758467040_FACTORES%20DE%20RIESGOS%20PSICOSOCIALES%20EN%20)

20COLABORADORES%20DE%20UNA%20EMPRESA%20DISTRIBUIDORA%20FERRETERA,%202023%
20-%20Evelyn%20Janeth%20Tapia%20Santamaria.pdf

Vargas Urbina, A. E. (2024). *Gestión turística municipal percibida por el ciudadano del distrito de Lagunas, Mocupe 2021* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760544990_TL_VargasUrbinaAlexis%20-%20Alexis%20Vargas.pdf

Vásquez Chávez, A. A. (2023). *Influencia de la inteligencia emocional en la satisfacción laboral de los trabajadores de una financiera en la ciudad de Chiclayo 2021* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760541969_TL_VasquezChavezAngello%20-%20Angello%20V%C3%A1squez%20Ch%C3%A1vez.pdf

Vasquez Guevara, D. L. (2023). *Gestión del talento humano en los restaurantes de la ciudad de Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas-2022* [Tesis de titulación, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio CORLAD Lambayeque. [https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760543741_TESIS%20DE%20PREGRADO-%20DIANA%20LUCELY%20VASQUEZ%20GUEVARA%20-%20diana%20vasquez%20\(1\).pdf](https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1760543741_TESIS%20DE%20PREGRADO-%20DIANA%20LUCELY%20VASQUEZ%20GUEVARA%20-%20diana%20vasquez%20(1).pdf)

Zapata Alache, F. del C. (2024). *Análisis del proceso del presupuesto participativo en la Municipalidad Provincial de Lambayeque periodo 2019* [Tesis de titulación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio CORLAD Lambayeque. https://corlادلambayeque.com/repositorio/uploads/1758468618_Analisis%20del%20Proceso%20del%20Presupuesto%20Participativo%20en%20la%20Municipalidad%20Provincial%20de%20Lambayeque%20periodo%202019.%20-%20Fatima%20Zapata.pdf



CONSEJO DIRECTIVO REGIONAL 2024–2025 CORLAD - Lambayeque